

MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032



MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLAN (2018-2022)

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	3
2. GENEL BİLGİLER	4
3. MEVCUT DURUM ANALİZİ	5
3.1. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat.....	5
3.3 Paydaşlar.....	7
3.4 Organizasyon Yapısı.....	9
3.5 Fiziksel Şartlar:	10
3.6 Mali Yapı:	10
3.7 İnsan Kaynakları:	11
3.8 Teknolojik Altyapı:.....	11
4 GELECEĞİN TASARIMI.....	13
4.1 Misyon	
4.2 Vizyon	
4.3 Kalite Politikası	
4.4 Geleceğe Yön Verirken	
Tablo-4.1 Mersin TSO SWOT Analizi	
4.5 Stratejik Amaçlar/Hedefler/Performans Göstergeleri	
4.6 Devam Eden Projeler	
5 MALİYETLENDİRME	33
6 İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	35
7 SONUÇ	35

1. GİRİŞ

Odamızın yeni dönem (2018-2022) stratejik planı; geçmiş dönemlerde hazırlanan planlar, akreditasyon sistemi gelişme ziyaretlerinde oluşturulan raporlar, çalışanlar ve Oda organları ile yapılan 'geleceğe yön verme' toplantıları ile taslak haline getirilmiştir. Akabinde hem iç hemde dış paydaşlar ile yapılan swot analizi neticesinde;

- ✓ Sürdürülebilir gelecek anlayışı ile,
- ✓ Politika ve kararların doğru ve güncel bilgi ile alınması,
- ✓ İşin planlanması ve izlenmesinde verimliliğin artırılması,
- ✓ Mevcut kaynakların optimum biçimde kullanılması,
- ✓ Kurumsal performansın ölçülerek, sürekli iyileştirme adımlarının izlenmesine

olanak sağlayan bir yönetim aracı olarak tasarlanmıştır.

Planda; fiziksel, beşeri, mali kaynaklar, sunulan hizmetler, yönetim anlayışı ve kurumsal kapasitesi "Mevcut "Durum Analizi" ile ortaya konmaktadır.

Öncelikle, Mersin TSO'nun misyon ve vizyonu revize edilmiş, bu vizyona ulaşmak için amaç, hedef ve stratejiler ortaya konmuş, maliyetlendirme çalışması yapılmış ve izleme değerlendirme yöntemi belirlenmiştir.

MTSO; ilimizin ve bölgemizin ekonomik, ticari ve sosyal gelişimine katkı sağlamak amacıyla yürütmekte olduğu hizmetlerde, 20 yıldan beri Kalite Yönetim Sistemi çatısı altında olup, 2018 yılında ISO 9001:2015 versiyonuna geçiş yapmıştır.

Mersin TSO ayrıca, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) "TOBB Oda ve Borsa Akreditasyon Sistemine" 2005 yılında entegre olmuştur.

2. GENEL BİLGİLER

Dünya ticaret merkezleri ve limanlarına bağlantısı bulunan Mersin, Batı Avrupa'dan Orta Doğu ve Asya ülkelerine, Rusya'dan, Güney Afrika ülkelerine uzanan hinterlandı ile ihracat, ithalat ve transit taşımacılıkta bir dağıtım merkezi konumundadır.

Türkiye meyve üretiminin %11,8'ini karşılayan Mersin söz konusu payla 1'nci sırada yer alırken, bitkisel üretim değeri ile Türkiye'nin 3'üncü , orman alanı varlığı ile 3'üncü, kanatlı hayvan varlığı ile 1'nci büyük ilidir. Yaş, meyve sebze ihracatında ise Türkiye genelinin %20'sini karşılayan Mersin yine 1'nci sırada yer almaktadır.

Uluslararası Limanı, Serbest Bölgesi ve Organize Sanayi Bölgeleri ile teknoloji odaklı ve katma değeri olan üretimi hedefleyen bir kent olan Mersin'in, Serbest Bölgesi 2.9 milyar \$'lık ticaret hacmi ile Türkiye'deki Serbest Bölgeler içerisinde 3'ncü sıradadır.

Mersin Uluslararası Liman İşletmesi A.Ş.'inin yükleme ve boşaltma kapasitesi 1,55 milyar TEU(20 fit konteynır eşdeğer birimi) olup, son takvim yılı liman yük trafiği 33,8 milyon ton olarak gerçekleşmiştir.

Mersin, 1.5 milyar \$ ihracat değeriyle diğer iller arasında 14'üncü, 1.3 milyar \$ ithalat değeri ile de 15'inci sırada yer almaktadır. Yaklaşık 1.400 ithalatçı firma sayısı ile 10'uncu sırada yer alan Mersin, 950 firma ile de ihracatta 9.sıradadır.

2.247 uluslararası sermayeli şirket ile Türkiye'nin **5'inci** büyük ilidir. Bu noktada rekabet gücü en yüksek **16'ıncı** il konumundadır.Ayrıca Mersin, 321 km Akdeniz sahillerinde bulunan kumsallar, koylar ve körfezler ile tarihi ve çeşitli dinlere ait yapılarıyla sıkça ziyaret edilen kültür ve turizm kentidir.

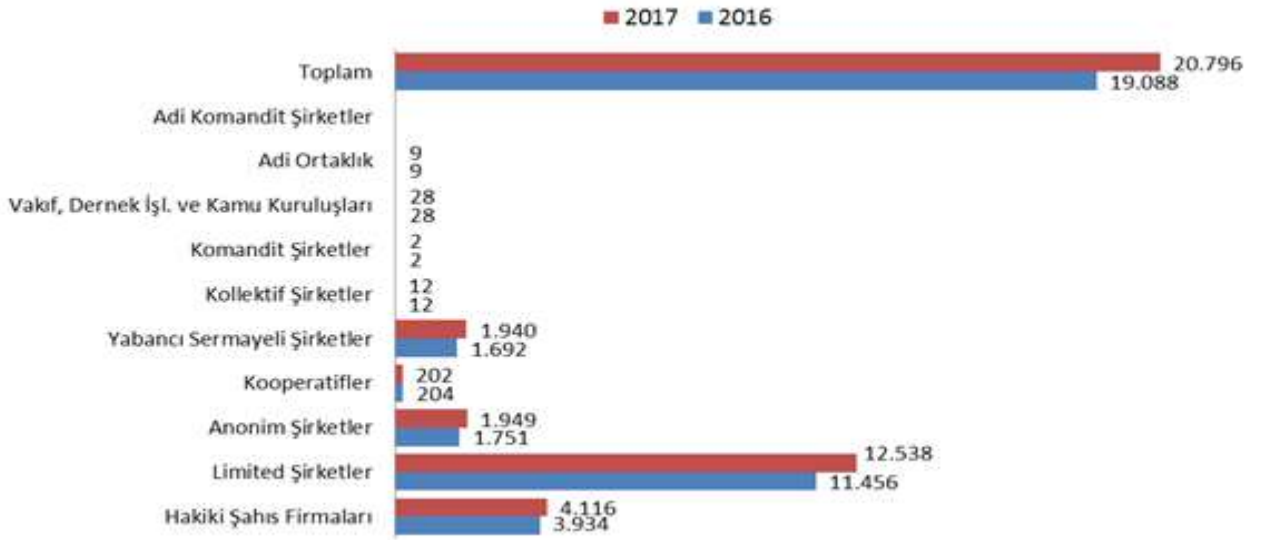
MTSO hakkında,

MTSO; Mersin'in ekonomik, sosyal ve kültürel alanlarda hem bölgesel hem de ulusal alanda gelişimine ve rekabet gücünü arttırmaya yönelik ürettiği hizmetler ile katkı sunmaktadır. Ticaret sicil, üye hizmetleri, sanayici vasfı olan firmaların ihtiyaç duyduğu raporlar, dış ticarete kullanılan dolaşım belgelerinin sunumu ve onay

işlemleri, uluslararası taşımacılıkla ilgili karne ve belgelerin dağıtımı, yurtiçi taşımacılıkla ilgili belgelerin düzenlenmesi, iş makinesi tescili, yerli malı belgesi gibi çok sayıda işlem yürütülmektedir.

Mersin TSO'da; fuar katılımları, firmalar arası ikili iş görüşme organizasyonları, yurtdışı pazar araştırmaları, yatırım danışmanlığı, marka-patent, endüstriyel tasarım danışmanlığı, MYK Belgesi sınav ve belgelendirme hizmetleri, akredite test ve ar-ge laboratuvarı analiz faaliyetleri, ticari bilgi danışmanlığı, aylık ve yıllık ekonomik, sektörel raporlar, eğitim, konferans organizasyonları, vb. hizmetler verilmektedir.

MTSO'ya kayıtlı Üyelerin Hukuki Statülerine Göre Dağılımı



3. MEVCUT DURUM ANALİZİ

3.1. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat

5174 Sayılı "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanununda odaların; "Kuruluşu", "Çalışma Alanları", "Şubeleri", "Temsilcilikleri", "Kayıt Olma Zorunluluğu", " Değişikliklerin Bildirilmesi", "Ehliyet, Temsil ve İmza Yetkisi" vb. konulardaki sorumluluklarıdır.

5174 Sayılı "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu" ile ilgili aşağıdaki tüm ikincil mevzuat;

- ✓ Oda Muamelat Yönetmeliği,
- ✓ Odalarda/Borsalarda Kullanılacak Belge ve Defterler Hakkında Yönetmelik,

- ✓ Organ Seçimleri Yönetmeliği,
- ✓ Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi Yönetmeliği,
- ✓ Azami Fiyat Tarifeleri Yönetmeliği,
- ✓ Kayıt Ücreti ile Yıllık Aidat Yönetmeliği,
- ✓ Oda ve Borsa Şubeleri ve Temsilcilikleri Yönetmeliği,
- ✓ Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği,
- ✓ Disiplin Kurulu Yönetmeliği,
- ✓ Hakem, Bilirkişi ve Ekspertiz Listeleri Yönetmeliği,
- ✓ Odalarda Mesleklerin Gruplandırılması Yönetmeliği,
- ✓ Sandık Pay Yönetmeliği,
- ✓ Türk-Yabancı, Yabancı-Türk Ticaret, Sanayi ve Deniz Ticaret Oda Derneklerinin Kuruluş, İşleyiş ve Denetim Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik,
- ✓ TOBB Mesleklerin Gruplandırılması Rehberi ve Dayandığı Esaslar,
- ✓ Personel ile İlgili Kanun ve Yönetmelikler; İş Kanunu, Türkiye Odalar Borsalar ve Birlik Personeli Sigorta Emekli Sandığı Vakfı Vakıf Senedi,
- ✓ Lüzum Kalmayan Evrakın İmhası Yönetmeliği,

Yukarıda bahsi geçen yönetmelikler, Odaların görev ve belgelendirme hizmetlerinin uygulama yöntemlerini ortaya koymaktadır. Ancak, kanunla kurulmuş olmakla beraber aynı zamanda birer hizmet kuruluşu da olan Odalarda, diğer hizmet kuruluşlarında olduğu gibi, sunulan tüm hizmetlerde üyelerin memnuniyeti oldukça önem kazanmaktadır. MTSO, hem Kalite Yönetim Sistemi, hem de TOBB Oda/borsa Akreditasyon Sisteminde üyelerini de müşterisi gibi tanımlayarak; “%100 müşteri memnuniyeti” kavramını üyeleri için anlamlı kılmıştır.

3.2 Prosesler / Faaliyetler

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası’nda gerçekleştirilen tüm faaliyetler 2 ana proses altında toplanmaktadır. Bunlar:

- 1- Oda’nın Hizmet Kapasitesini belirleyen Hizmetler Prosesi;
Üyelerin, resmi kayıt ve evrak ihtiyaçlarının karşılanması, mesleki faaliyetlerinde ihtiyaç duydukları bilgi, belge, eğitim, iş geliştirme ve danışmanlık hizmetleri ile bölgenin kalkınmasına yönelik faaliyetlerin ilgili yasa,

yönetmelikler ve uluslararası standart şartlarına uygun biçimde sağlanmasına yönelik hizmetleri kapsamaktadır. Bu hizmetler; Ticaret Sicil, Oda Sicil ve Muamelat, Belge Yönetimi, İletişim Ağı, Politika ve Temsil, Uluslar arası Ticaret prosedürleri ile tanımlanmıştır.

2- Oda'nın Kurumsal Kapasitesini Belirleyen Yeterlilikler Prosesi;

MTSO tarafından üyelere sunulan hizmetlerde etkinlik, verimlilik, sürdürülebilirlik ve kalitenin sağlanması için, gerçekleştirilmesi gereken faaliyetlerin ilgili yasa, yönetmelikler, uluslararası standartlar, Meclis/Yönetim Kurulu Kararları, Genel Sekreter talimatı ve müşteri şartlarına uygun biçimde belirlemek amacıyla tasarlanmıştır. Kendi içerisinde, yapılan işin akışına bağlı olarak, İyi Yönetişim, Müşteri ilişkileri, Teknoloji, İnsan Kaynakları, Mali İşler ve İdari İşler yönetimlerinden oluşan prosedürler ile tanımlanmıştır.

3.3 Paydaşlar

MTSO'nun paydaşları, ürün ve/veya hizmetleriyle Oda'yı doğrudan ya da dolaylı etkileyen kişi, kurum ve kuruluşlar analiz edilerek belirlenmiştir.

Odanın çatı kuruluşu olan *Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)*, *Oda Meclisi*, *Yönetim Kurulu*, *Meslek Komiteleri*, *Disiplin Kurulu*, *Satın Alma-Hesapları İnceleme Komisyonu*, *Akreditasyon İzleme Komitesi*, *Üyeler*, *Müşteriler*, *Çalışanlar*, *MTSO Eğitim ve Kalkınma Vakfı* ve *İştiraklerimiz* MTSO'nun sorumluluk alanı içerisinde yer almakta olup, iç paydaş olarak tanımlanmaktadır.

MTSO'nun vermiş olduğu hizmetlerle ilişkide olunan gerçek ve tüzel kişiler ve iş birliği yapılarak kurum faaliyetlerinden etkilenen kesimler de dikkate alınarak aşağıda belirtilen dış paydaşlar oluşturulmuştur.

Dış Paydaşlar;

Yerel Yönetimler,

Kamu kurum ve kuruluşları,

Bankalar

Özel Sektör Kuruluşları,

MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 **2018 2019 2020 2021 2022** 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032

Diğer Oda ve Borsalar

Sivil Toplum Kuruluşları

Meslek Kuruluşları

Basın-Yayın Organları

Uluslararası Kurum ve Kuruluşlar

Organize Sanayi Bölgeleri (OSB)

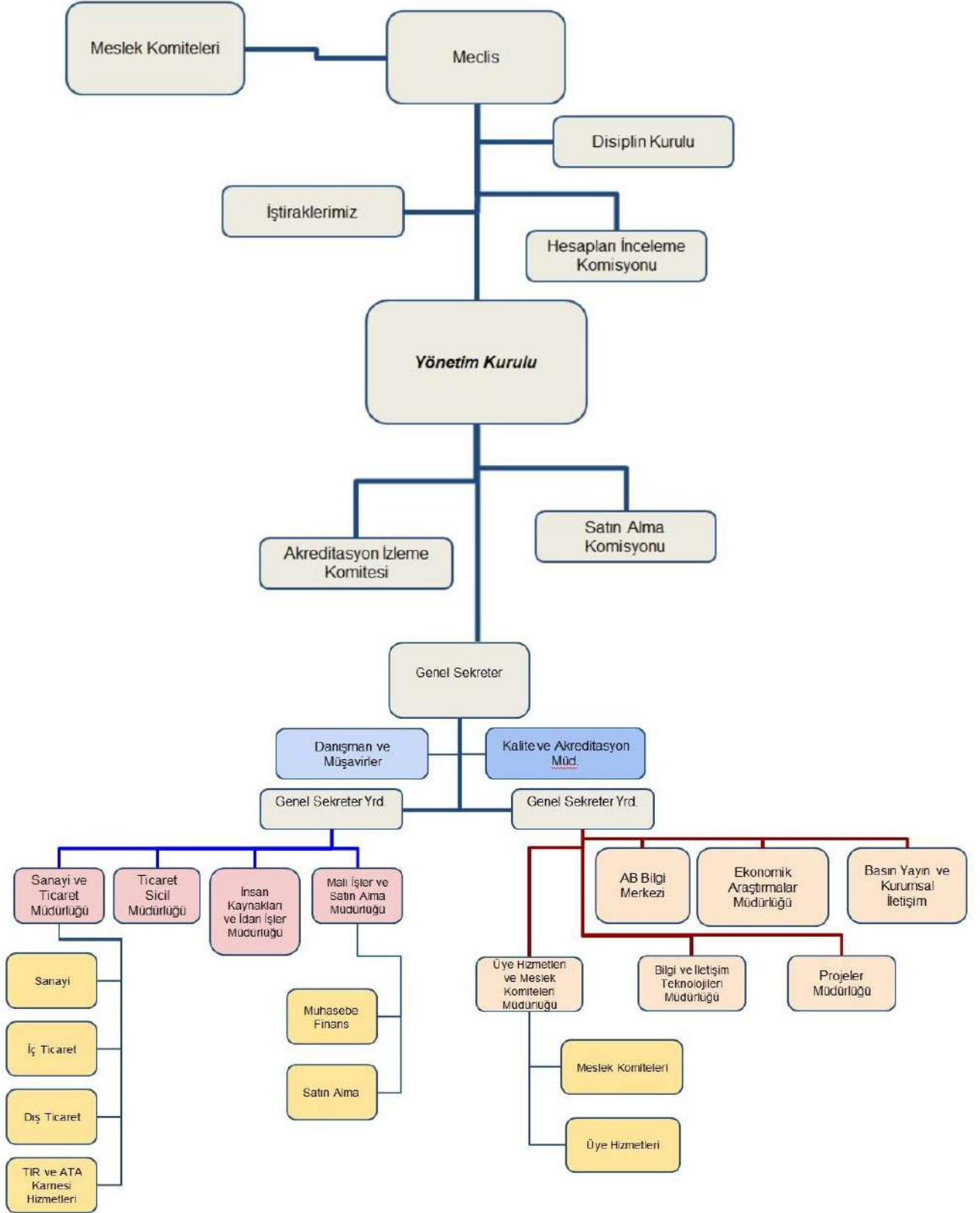
Serbest Bölgeler

Üniversiteler

MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032

3.4 Organizasyon Yapısı



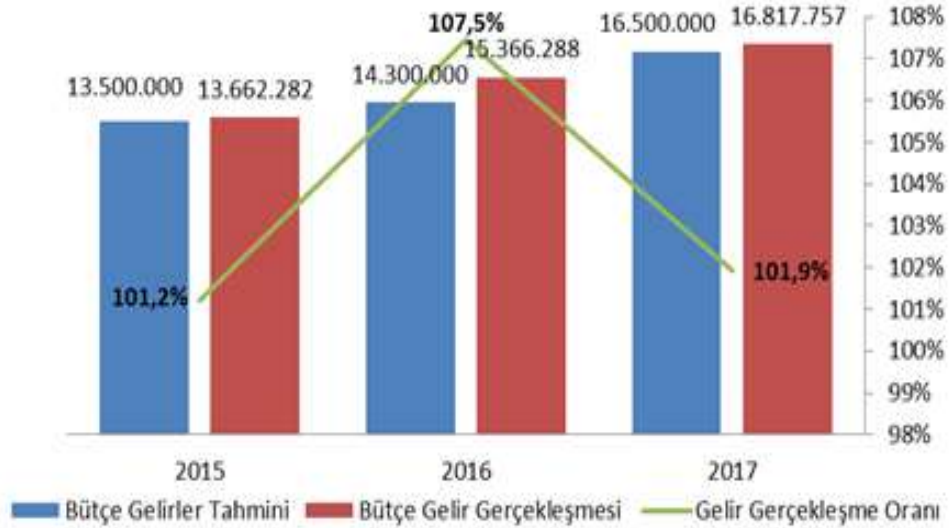
3.5 Fiziksel Şartlar:

MTSO kuruluşunun 100. Yıldönümü olan 1986 yılında bugünkü hizmet binasının temelini atarak, 1990 yılında tamamlamıştır. 1.065 m² oturma alanına sahip 5 katlı binada ilk 3 kat hizmet birimleri için kullanılırken, 4. katta resim galerisi, 100 kişilik Toplantı ve 300 kişilik Konferans Salonu bulunmaktadır.

3.6 Mali Yapı:

Oda bütçesinin hazırlanarak, gelirlerin tahakkuk ettirilip tahsil edilmesi ve harcamaların bütçe ve mevzuat yükümlülüklerine uygun olarak gerçekleştirilmesi sağlanmaktadır.

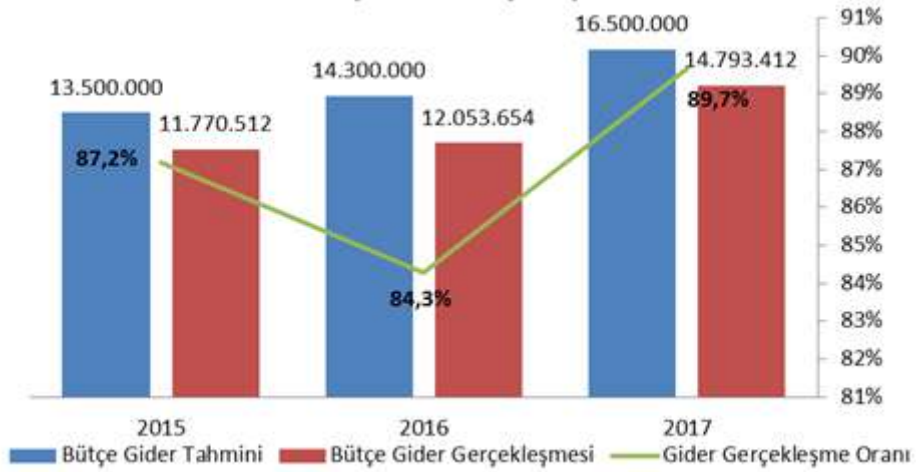
Bütçe Gelir Gerçekleşmeleri,



Bütçe Gider Gerçekleşmeleri,

MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032

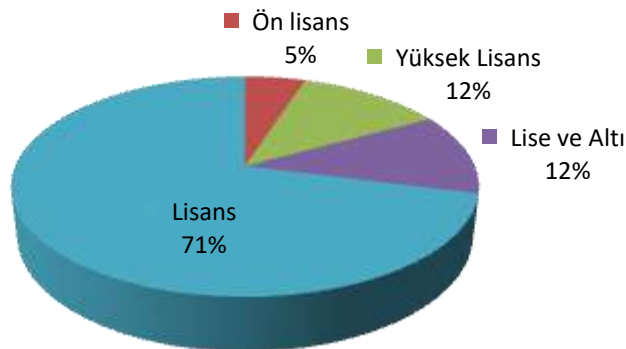


*:2015 yılında gelirlerdeki azalışta TOBB'un dolaşım belgelerine(Menşe, EUR, A.TR) ilişkin hizmetlerden gelir elde edilmemesi yönündeki kararı etkili olmuştur.

3.7 İnsan Kaynakları:

Çalışanların verimliliğini arttırmak ve iş yaşamının niteliğini yükseltmek amacıyla iş planı doğrultusunda İnsan Kaynakları Yönetimine ilişkin faaliyetlerde performans ön planda tutulmaktadır. Stratejik plan hedefleri ile paralel olarak oluşturulan birim hedefleri, çalışan performansında etkin rol almakta olup, kurumsal performans yönetim sisteminin de zeminini oluşturmaktadır.

Çalışanların Eğitim Düzeyine Göre Dağılımı



3.8 Teknolojik Altyapı:

Oda, Bilgi Çağın gerektirdiği ileri teknolojilerin kullanımı konusunda oldukça duyarlı hareket etmektedir. Bilişim teknolojilerinin, "verimliliği" artıran yegâne araç olduğunun

bilinciyle teknolojik yatırımlarını planlamakta, kısaca; bilişim teknolojilerinin yönetimini etkin biçimde gerçekleştirmektedir.

Bu çerçevede;

- ✓ Üyelerle iletişim ve bilgilendirmede SMS ve e-posta aktif biçimde kullanılmakta, sektörler göre filtreleme yaparak bilgilendirmelerin doğru hedeflere ulaştırılmasına özen gösterilmektedir.
- ✓ Odanın web Portalı ve Facebook, Twitter ile Google gibi sosyal ağlar üzerinden oldukça fazla takipçisi bulunmakta,
- ✓ Sıramatik Sistemi ile IP telefon Santral Sistemi bulunmakta ayrıca Çağrı Merkezi ile bilgilendirme ve yönlendirme hizmeti verilmektedir.

Odada donanım ve iletişim olarak;

5 Sunucu Bilgisayar (server)

- **AD Server** (Active Directory),
- **SQL Server** (Veritabanları),
- **Internet Server**
- **Firewall** (FreeBSD, Antikor: Gelen-Giden internet trafiği ve kontrolü + Güvenlik Duvarı),
- **IP Santral + IVR**(Superonline Fiber üzerinden telefon görüşmeleri)

78 PC, 14 Notebook ve 48 Muhtelif Printer bulunmaktadır.

Oda yazılım olarak;

MTSO Web Resmi Web sitesinin yürütülmesi ve geliştirilmesi, "MTSO Takograf Takip Uygulaması" projelerini gerçekleştirmiş,

"MTSO Satın Alma ve Stok takibi uygulaması ve bu kapsamında MTSO Taşeron Değerlendirme Formunun intranet ortamında takibi için modül hazırlanması", "Meslek Komiteleri Toplantı Takip Modülü hazırlanması", "TIR Karne Takip", "Hasta Sevk ve Personel Modüllerinde iyileştirme ve yeni teknoloji entegrasyonu" ile "ISO 9000 kapsamında Kalite Süreçlerinin takip edilebilir süreçler halinde elektronik ortama aktarımı" projelerini sürdürmektedir.

Odanın resmi yazışmaları ve gelen-giden evrak takibi için TOBB tarafından entegrasyonu sağlanan ticari bir yazılım olan enVision® Doküman ve Süreç Yönetim

Sistemi kullanılmaktadır. Bu yazılım, "kağıtsız ofis" bakış açısı altında, bir kurum veya organizasyon dahilinde oluşturulan ve farklı kullanıcılar tarafından kullanılan değişik tür ve kategorideki tüm kayıt, evrak, form ve dokümanların yaşam döngüleri boyunca sistematik olarak elektronik ortamda güvenli bir şekilde kullanılmasını, saklanmasını ve yönetilmesini mümkün kılan bir yazılım sistemidir.

Odanın üye takip, aidat ve muhasebe işlemleri için TOBB tarafından çevrimiçi ortamda TOBB-BS uygulaması kullanılmaktadır.

MTSO teknolojik altyapısı, düzgün verileri ve hızlı entegrasyon yeteneği sayesinde TOBB vb. diğer resmi kurumlar ve bakanlıklar tarafından hazırlanmakta olan pek çok çevrimiçi uygulama için pilot oda görevlerini de yürütmektedir.

4. GELECEĞİN TASARIMI

MTSO'nun gelecekte nerede olması gerektiği araştırılırken; var olan ve geliştirilme imkanı olabilecek kaynakları ortaya konmuş, güçlü olduğu ve geliştirilmesi gereken yönlerin neler olduğu, faaliyet alanı ile ilgili ulusal ve uluslar arası çevrelerde olumlu ve olumsuz gelişmelerin neler olduğu iç ve dış paydaşların görüşleri ve beklentileriyle tespit edilmiştir.

4.1. Misyon

Mersin ekonomisinin aktörlerini harekete geçirerek, kentin ve Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlamak.

4.2. Vizyon

Ülke genelinde referans bir Oda; büyüyen, dengeli ve refah seviyesi yüksek bir Mersin.

4.3. Kalite Politikası

Bölgesel ve ulusal kalkınmayı destekleyecek, müşteri beklentilerini karşılayacak hizmet sunmak.

4.4. Geleceğe yön verirken

MTSO'nun gelecek tasarımı yapılırken Oda organları ile yapılan çalışma toplantıları mahiyetinde, kurumun güçlü olduğu yanlarının sürdürülebilirliğinin sağlanması

planlanmıştır. İlgili toplantılarda, gelişmeye açık olan kriterlere ve/veya hizmetlere vurgulama yapılmış olup, önemli konu başlıkları aşağıda verilmiştir. Ayrıca paydaşlar ve çalışanlarla gerçekleştirdiğimiz güçlü yön, gelişmeye açık alan, fırsat ve tehditleri tanımlayan SWOT analizi Tablo-4.1'de verilmiştir.

MTSO Yönetim Kurulu ve Meclis Üyeleriyle Yapılan Çalışma Toplantılarında Öne Çıkan Konu başlıkları;

- ✓ MTSO ticaretle uğraşan herkesin ortak değeridir, sanayi ve ticaretin önünü açacak yatırımların takipçisi olmalı.
- ✓ Kamu Yatırımları yakından izlenmeli, süreçteki aksaklıklar ilgililere iletilerek yatırımların zamanında tamamlanması sağlanmalı.
- ✓ MTSO istihdamın, yatırımların önünü açacak denge unsuru olmalı, Bakanlıklarla yerel yönetimlerle görüşüp denge kurabilmeli, Mersin ve komşu illerin Odalarıyla ortak toplantılar düzenlenerek ortak tespit edilen sektörel sorunların TOBB ve Bakanlıklar nezdinde çözümü aşamasında önderlik yapmalı.
- ✓ Sektörlerin en önemli sorunlarından olan kalifiye eleman ihtiyacını karşılayabilecek çalışmalar yapılmalı.
- ✓ Kapasite Raporu Kriterlerinin sektörel olarak güncellenebilmesi amacıyla çalışma yapılmalı.
- ✓ MTSO Tahkim Sisteminin kullanımını artırmaya yönelik çalışma yapılmalı, Odamız Tahkim ve Arabuluculuk Merkezinin iş dünyasına tanıtımı yapılmalı.
- ✓ Ulusal ve uluslar arası İhaleler MTSO aracılığı ile üyelere duyurulmalı.
- ✓ Odamızın yayın organı olan MTSO Haber Gazetesinin dizaynı, içeriği ve dağıtımını konusunda çalışılmalı,
- ✓ Üye bilgileri güncellenmeli ve üyelere iletişim artırılmalı
- ✓ Mersin'de düzenlenecek olan fuarlarla ilgili sektörel beklentiler araştırılmalı, , Yerel ölçekte kalan Mersin Fuarlarının etkinliğini artırmaya ve bölgesel olarak organize edilmesine yönelik çalışmalar yapılmalı, Yenişehir Fuar Merkezinde Oda Standı yeniden kurulmalı.
- ✓ Çukurova Bölgesel havalimanı yakınlarında büyük bir fuar alanı yapılması için girişimde bulunulmalı,
- ✓ Üyelerimizin dışa açılmaları, ihracat yapabilmelerine yönelik çalışmalara ağırlık verilmeli,
- ✓ Firmalarımızın Kamu yatırımlarından daha fazla pay alabilmelerine, taşeron olmak yerine müteahhit olmalarını sağlayacak çalışmalar yürütülmeli,
- ✓ Yaşlı Bakım Merkezi gibi Sosyal Sorumluluk Projeleri ile topluma dokunmalı.
- ✓ Nefes Kredisinin tekrarlanması ya da Oda olarak sürdürülmesini sağlamak amacıyla çalışma yapılmalı,
- ✓ Kamu yatırımları ve yerel yönetimlerin çalışmaları takip edilmeli,
- ✓ Üyelerimizin indirim marketlerle rekabet etme güçlerini artırmaya yönelik çalışmalar yapılmalı,

MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032

- ✓ Mersin'de üretilen ürünlerin tüketimini artırmak amacıyla Mersin Markaları Projesi geliştirilmeli,
- ✓ Mersinlilik bilincini artırmaya yönelik çalışma yürütülmeli, Sloganımız 'önce Mersinliyiz' olmalı, Mersin'in tanıtımına yönelik olarak uluslar arası taşımacılık yapan firmalara ait araçların giydirilmesi yapılabilir,
- ✓ Tüm sektörlerin ana sorunu olan tahsilât sorununda yaşanan aksaklıkların çözümü amacıyla yapılması gereken mevzuat değişikliği konusunda çaba sarf edilmeli,
- ✓ Meslek Komite Üyeleriyle iletişimi güçlendirmek adına, yılda iki kez düzenlenen meslek komiteleri ortak toplantısı sayısını 3'e çıkarılmalı ve Meslek Komite Başkanlarıyla 3 ayda bir yapılan toplantılara devam edilmeli
- ✓ Kentte ve Tırmıl Sanayi Sitesinde yaşanan enerji kesintisi sorununun çözümü için girişimlerde bulunulmalı,
- ✓ Enerji Sektörünün Yerli Malı Belgesi alabilmesi amacıyla çalışma yapılması, Yerli Malı tüketimini özendirecek çalışmalar yapılmalı, otomotiv sektöründe yerli parça kullanımı özendirilmeli, yazılım sektöründe yerli malı belgesi talebi ve kısıtlayan sorunların giderilmesi için çalışma yapılmalı,
- ✓ MTSO'nun lobi gücünü artırmak amacıyla birlikte hareket etme kültürü oluşturulmalı, Kazanlı-Seyhan Turizm Merkezi Projesi ve Havaalanı yatırımlarının hayata geçirilmesi öncelikli iki konu olmalı, Ulaştırma Bakanlığınca planlanan, Ana Konteyner Limanı yapımının gerçekleştirilmesi için lobi çalışması yapılmalı, Ulaştırma Bakanlığınca planlanan, Ana Konteyner Limanı yapımının gerçekleştirilmesi için lobi çalışması yapılmalı,
- ✓ Mersin'de faaliyet gösteren STK'larla ilişkiler konusunda strateji belirlenmeli işbirliği içinde olduğumuz STK'ların listesi çıkarılmalı,
- ✓ Mersin Çağrı Merkezi üssü olabilir. Bu sektörün Mersin'in de yer aldığı bölgesel teşviklerden faydalanabilmesi için çalışılmalı,
- ✓ Üyeler; KOSGEB Desteklerinin gecikmeli ödendiğini belirtmekte olup, zamanında ödenebilmesi amacıyla girişimlerde bulunulmalı,
- ✓ Ulaşım Koordinasyon merkezinde (UKOME) bir temsilcimizin olmasına yönelik yasal düzenleme yapılması amacıyla çalışma yapılmalı,
- ✓ Mersin için hazırlanan Çevre Düzeni ve İmar Planları dahilinde sektörel siteler, sanayi siteleri, organize sanayi bölgeleri gibi alanların yapılabileceği yerler üzerinde çalışma yapılmalı,
- ✓ Kente yapılacak yatırımlarda MTSO söz sahibi olmalı, ticareti canlandıracak cadde festivalleri, alış veriş festivalleri vb. projeler geliştirilmeli ayrıca kent merkezine yönelik planlanan düzenlemeler hakkında üyeler bilgilendirilmeli,
- ✓ Her yıl uygulanmakta olan Üye Memnuniyet Anketinin uygulanacağı firma sayısı artırılmalı,
- ✓ Üyelerin iyi ve kötü günlerinde, örneğin cenazelere MTSO Başkanı ya da Meclis Başkanının katılması,
- ✓ Meclis Üyelerinin grup üyeleriyle yemekli toplantılarda bir araya gelmesi sağlanarak iletişim artırılabilir,

MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032

- ✓ Toplantılar; tek gündem ile organize edilirse, örneğin liman veya ulaşım gibi tek bir konu olarak, verim artabilir.
- ✓ Liman girişi düzenlemesi işi takip edilerek, sonuçlandırılması sağlanmalı,
- ✓ Komiteler yönetim kurulu üyesi sayısına bölünmeli ve her komite üyesi kendisi ile ilgili sorunda, bu yönetim kurulu üyesi ile görüşmesi sağlanabilir,
- ✓ Oda Meclisinde "Çalışma Grupları" oluşturulmalı, oluşturulacak grupların Meslek Komiteleriyle çatışmamasına özen gösterilmeli,
- ✓ Yönetim Kurulu ve Meclis Üyelerine yönelik eğitimler düzenlenmeli,
- ✓ Talep eden Meslek Komitelerinin toplantılarına Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımı olmalı.
- ✓ Her Meslek Komitesinin yılda 1 kez tüm üyeleriyle birlikte bir organizasyon gerçekleştirmesi için çalışma yapılmalı,
- ✓ Meslek Komite kararlarının takibi sağlanmalı, alınan kararlarla ilgili yapılanlar ve sonuçları Komitelere bildirilmeli,
- ✓ Tarafsız uzmanlarla değerlendirmeler yapılmalı, raporlar hazırlayıp kamuoyuyla paylaşılmalı,
- ✓ Temel Liselerin dönüşümü için 4 yıl daha ek süre verilmesine destek vermeli,
- ✓ Odanın ve yürüttüğü çalışmaların tanıtımı hakkında Komite ve Meclis Üyeleri, dolayısıyla üyeler bilgilendirilmeli,
- ✓ Emlak Komisyonculuğu sektöründe faaliyet gösteren üyelerimizin ilanlarını yayınlatabilmesi için Oda desteği ile bir web sitesi kurulmasına, Emlak Komisyonculuğu alanında MYK Belgesi verilmesi konularına yönelik çalışma başlatılmalı,
- ✓ Ülkemizin ve Bölgemizin en çok ithalat yaptığı ürünler tespit edilerek, bu konulara yatırımcı çekmeye yönelik çalışma yürütülmeli.
- ✓ Başta otomotiv atıkları olmak üzere, tehlikeli olmayan endüstriyel atıkların toplanmasına yönelik girişimlerde bulunulmalı,
- ✓ Sektörlerimizin Mevcut Durum Analizi yapılarak, sektörel sanayi sitelerinin kurulumu takibi ve kümelenme projeleri yapılmalı,
- ✓ Mersin'deki sağlık sektörü yatırımları analiz edilmeli, yeni yatırımlar kazandırılması amacıyla çalışma yapılmalı,
- ✓ Ekonomi Bakanlığı destekli Ur-Ge Projesi uygulanması amacıyla çalışma grupları oluşturularak yürütülen çalışmaların takibi yapılmalı,
- ✓ Sektörel sanayi sitelerinin kurulumu takip edilmeli, Sektörlerde kümelenme projeleri yapılması için çaba harcanmalı, bu sektörleri tespit edebilmek amacıyla sanayi sektörü makine parkı envanteri çıkarılmalı,
- ✓ Çinli yatırımcıları Bölgemize çekmek amacıyla çalışma grubu oluşturabilir,
- ✓ Girişim Sermayesi Fonu incelenerek benzer bir yapı, yatırım fikri olan girişimciler için MTSO bünyesinde kurulabilir,

MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032

Tablo-4.1 Mersin TSO SWOT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER

Marka değeri artan hizmetlerimiz(MTSO Test ve Ar-Ge Merkezi, Ticari Bilgi İstihbarat Merkezi(TBİM), Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK), Sanayi Akademi, vb.),

Kent sorunları ile ilgili kamuoyu oluşturma konusunda gerçekleştirilen faaliyetler,

Belge yönetiminde dijitalleşen ve hızlanan hizmet anlayışı,

İştiraklerimiz (İSGEV, OSB, Serbest Bölge, vb.),

Ekonomik Araştırmalar(aylık bülten, ekonomik ve sektörel raporlar),

Nitelikli, dinamik ve deneyimli çalışan kadrosu,

Kaliteli hizmet anlayışıyla müşteri memnuniyetini esas alan ekonomik ve teknik ihtiyaçlara uygun projeler üreten, ulusal rekabeti arttırmaya yönelik faaliyetler,

Odanın merkezi konumu, sermayesi güçlü firmaların bulunması, geçmişten gelen olumlu itibarı, sosyal sorumluluğa kültür ve sanata verdiği önem, ulusal ve uluslar arası kurumlarla ortak projeler yapması

Bölgenin kalkınmasına ticaretin ve sanayinin gelişmesine yönelik eğitim çalışmaları, güçlü üye profili ve finansal kapasitesi,bölgesel kalkınmadaki rolü

GELİŞMEYE AÇIK ALANLAR

Bazı üyelerin bilişim altyapısındaki yetersizlikler sebebiyle yapılan etkinliklerden haberdar olamayışları,

Hedeflenen projelerde kurumsal bütçe sınırlaması,

Mevzuat kaynaklı kısıtlılıkların yaşanması,

Gerçekleştirilen lobi faaliyetlerinin sürdürülebilirliği konusunda yaşanan aksaklıklar,

Oda hizmetlerinin tanıtımının yeterli olmayışı,

Hizmet binasının altyapı problemleri

Çevre bilincinin artırılması, iklim değişikliği, su kaynaklarının korunması, çevre teknolojileri konusunda faaliyetlerin artırılması

Üyelerin kendi aralarında ve yönetimle olan iletişim eksikliğinin giderilmesi

MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032

FIRSATLAR

MTSO Eğitim ve Kalkınma Vakfı(EKAV)

Finansal ve teknolojik konularda (Üniversite, KOSGEB, Teknopark, vb.) destek verecek kurumların bölgede olması

Kültürel ve Sanatsal Faaliyetler(Sergi Salonu, Kent Edebiyatı Ödül Töreni, Müzik Festivali vb.)

Organize Sanayi Bölgeleri ve sayılarındaki artış

Meslek Komiteleri ile her alanda yapılacak çalışmalarla, ülkenin ekonomik çıkarlarına uygun idari ve teknik düzenlemelerle ilgili projelerin hayata geçirilmesi fırsatlarını değerlendirmek

Mersin'de sanayi ticaret ve tarımın gelişmiş olması,deniz, demir,kara ve havayoluna ulaşım imkanları,birçok üniversitenin şehrimizde olması,

Gelişen çevre teknolojileri, yenilenebilir enerji alanında gelişmeler,

Dünya'da söz sahibi sektörlerin bakliyat, narenciye, vb. ilimizde olması

Mersin limanının büyümesi ve Mersin ana konteynır liman projesinin yatırım planlarında yer alması, Mersinin diğer denizi olan iller ortalamasına göre nakliye, denizcilik, limancılık potansiyelinin çok yüksek ve verimli olması,

TEHDİTLER

Merkezleri Mersin'in dışında olan büyük sanayi kuruluşları.

Kayıt dışı istihdamın ve işsizlik oranının yüksek oluşu.

Küresel ekonomik krizlerin yarattığı olumsuzluklar.

Üyelere sunulan anketlerde geri dönüş oranlarının az olması.

Ticaret, sanayi ve iş dünyasında oluşabilecek her türlü ekonomik, ticari, dijital ve elektronik tehditler.

Kurumlar arası koordinasyon eksikliği birçok projenin hayata geçmesini engellemektedir.

Uluslar arası ticaret sınırlandırmaları.

İklim değişikliği, çevre bilincinin az olması, enerji maliyetlerinin yüksek olması.

Kalkınma öncelikleri açısından görüş farklılıklarının olması.

Merkezleri Mersin dışında olan büyük sanayi kuruluşlarının varlığı.

Artan tarımsal üretim girdi maliyetleri ve olumsuz yansımaları.

Mersinin turizmde yeterli gelişme sağlayamaması, çarpık yapılaşma, yerleşim yerlerinde altyapı eksikliği.

MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032

4.5 Stratejik Amaçlar/Hedefler/Performans Göstergeleri

No	Amaç	Hedef	Faaliyet	Performans Göstergesi	Hedeflenen Performans	Sorumlu Birim	Takvim
YETERLİLİKLER PROSESİ							
1.1	Oda Mevzuatı ve Yönetim Anlayışının geliştirilmesi	1.1.1-) Akreditasyon İzleme Komitesi(AİK) toplantılarının etkinliğinin artırılması	1.1.1-a) AİK kararlarının Yönetim Kurulu gündemine sunulması	Karar sayısı	Yılda 4 AİK kararlarının gündeme alınması	Genel Sekreterlik	2019 yılından itibaren her yıl
		1.1.2-) Yıllık iş planlarının performansının artırılması	1.1.2-a) Bir önceki takvim yılına ait iş planı performansının planlanan/gerçekleşen oranının takip edilmesi	İş planı performansı	75%	Genel Sekreterlik	2019 yılından itibaren her yıl %4 artış sağlanması
		1.1.3-) Meslek Komitelerinin sektörü ile ilgili sorunları ve önerileri MTSO Yönetimine taşınması konusundaki memnuniyet oranı	1.1.3-a) Meslek Komitesi başkanları ile toplantı organizasyonu yapılması	Her yıl en az 2 kez	75%	Meslek Komiteleri	2019 yılından itibaren her yıl %2 artış sağlanması

MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032

No	Amaç	Hedef	Faaliyet	Performans Göstergesi	Hedeflenen Performans	Sorumlu Birim	Takvim
YETERLİLİKLER PROSESİ							
1.2	Mali Yönetimin Geliştirilmesi	1.2.1-) Finansal Risk Analizi ile yapısal yaklaşımın hayata geçirilmesi	1.2.1-a) Finansal Risk Analizi tablolarının oluşturulması ve izlenmesi	Kabul edilebilir risk	100%	Muhasebe Finans	2019 yılından itibaren her yıl
		1-2.2-) Tedarikçi Değerlendirme kriterlerinin etkinliğinin artırılması	1-2.2-a) Tedarikçinin Odadan Memnuniyetinin ölçülmesi	Her yıl bir kez	85%	Satın Alma	2019 yılından itibaren her yıl %2 artış sağlanması
1.3	İnsan Kaynakları Yönetiminin Geliştirilmesi	1-3.1-) Çalışan memnuniyetinin artırılması	1-3.1-a) Her yıl en az 2 kez çalışan memnuniyet anketinin uygulanması	Memnuniyet Düzeyi	65%	İnsan Kaynakları	2019 yılından itibaren her yıl % 1 artış sağlanması
			1-3.1-b) Çalışan önerilerinin hayata geçirilmesi	Önerilen/gerçekleşen	50%	İnsan Kaynakları	2019 yılından itibaren her yıl
		1-3-2-)Yönetici ve çalışan geliştirme programlarının yürütülmesi	1.3-2-a)Çalışan eğitimlerine ait içerik ve eğitim sayılarında artış sağlanması	saat/adam	25	İnsan Kaynakları	2019 yılından itibaren her yıl %2 artış sağlanması

MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032

No	Amaç	Hedef	Faaliyet	Performans Göstergesi	Hedeflenen Performans	Sorumlu Birim	Takvim
YETERLİLİKLER PROSESİ							
1.4	İş planlaması ve yönetim performansının artırılması	1.4-1-)Arşiv yönetim sisteminin hayata geçirilmesi	1.4-1-a) Arşivlerden sorumlu çalışanların fiziki kontrolleri, kullanım talimatının revize edilmesi	iç tetkik/düzeltilici faaliyet	en fazla 2	Tüm Birimler	2019 yılından itibaren her yıl %25 azalma sağlanması
		1.4-2-) İşin sağlıklı ve güvenli yürütülmesi için risk analizinin etkinliğinin izlenmesi	1.4-2-a) Risk analizi ekibinin 3 aylık rutin toplantıları ile iyileştirme/gözden geçirme	Risk	Kabul edilebilir risk	Tüm Birimler	her takvim yılı
		1.4-3-) Üyelere daha hızlı hizmet sağlamak	1.4-3-a) Hizmet verme süresinin tespit edilerek daha hızlı hizmeti için eylem planı oluşturulması	Sistemin kurularak faaliyete başlaması	%25 azaltım	Belge Yönetimi Proesdürüne dahil olan tüm birimler	2019 yılından itibaren her yıl %10 azalma sağlanması
1.5	Haberleşme ve Yayın Süreçlerinin Etkin Yönetilmesi	1.5-1-) MTSO'nun tanınırlılığının artırılması ile ilgili eylem planı hazırlanması	1.5-1-a) Kurumsal itibar anketi hazırlanarak uygulanması	Sistemin kurularak faaliyete başlaması	80%	Genel Sekreterlik	2019 yılından itibaren her yıl %2 artış
			1.5-1-b) MTSO'nun sosyal medyada görünürlüğünün artırılması için Çalışanlara, Yönetim Kurulu/Meslek Komitesi üyelerine yönelik sosyal medya kullanımına ilişkin eğitim	Sosyal paylaşım ağlarında görüntülenme sayısı	Bir önceki yıla göre %20 artış	Bilgi İletişim Tekn./ Haberleşme Yayın	2019 yılından itibaren her yıl
			1.5-1-c)MTSO'nun tanınırlılık/görünürlük faaliyetleri	Basılı ve görsel yayın sayısı	Bir önceki yıla göre %20 artış	Bilgi İletişim Tekn./ Haberleşme Yayın	2019 yılından itibaren her yıl

MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032

1.6	Bilişim Teknolojileri Yönetiminin Geliştirilmesi	1.6-1-) MTSO'nun güvenlik sisteminin teknolojik olarak güçlendirilmesi	1.6-1-a) İp kamera Sistemi kurulması etkinliğinin sağlanması	Sistemin kurularak faaliyete başlaması	100%	Bilgi İletişim Tekn.	2019 yılından itibaren her yıl
		1.6-2-) MTSO'nun hizmetlerinin ölçme değerlendirme etkinliğinin artırılması	1.6-2-a) Organizasyon değerlendirmelerinin online/mobil uygulanması	Sistemin kurularak faaliyete başlaması	Organizasyonların %80'inin online gerçekleştirilmesi	Proje, Meslek Komiteleri, İK, Bilgi İletişim Tekn.	2019 yılından itibaren her yıl
1.7	Üye İlişkilerinin Geliştirilmesi	1.7-1-) Üyelerin iş yapma potansiyellerinin desteklenmesi	1.7-1-a) MTSO üyesi 'Başarı Hikayesi' olan firmalarla ilgili takdir tanıtma prosedürlerinin oluşturulması	Sistemin kurularak faaliyete başlaması	MTSO gazetesinde her yıl en az 4 başarı hikayesine yer verilmesi	Basın Yayın Kurumsal İletişim Müdürlüğü	2019 yılından itibaren her yıl
			1.7-1-b) Mersin markalarına MTSO gazetesinde yer verilmesi	Sistemin kurularak faaliyete başlaması	MTSO gazetesinde her yıl en az 4 Mersin markasına yer verilmesi	Basın Yayın Kurumsal İletişim Müdürlüğü	2019 yılından itibaren her yıl
			1.7-1-c) Kapasite raporu alan sanayiciler listesinin online güncelliğinin sağlanması	Web sayfasında güncel veri	100%	Sanayi/Bilgi İletişim Tekn.	2019 yılından itibaren her yıl
		1.7-2-) Cumhuriyetin 100. yılına, ticaret ve sanayide gelişmelerle ilgili, hazırlık yapmak	Geçmişten günümüze ticaret ve sanayinin gelişimi	Geçmişten günümüze her yıl en az 1 faaliyet	Meslek Komiteleri, Projeler müdürlüğü, Basın yayın, Ekonomik Araştırmalar	2019 yılından itibaren her yıl	
		1.7-3-) Aktif üye sayısının iletişim bilgilerinin güncellenmesi	1.7-2-a) Meslek Komitesi üyeleri ile saha çalışması yapılacak	Üye sayısı	%10 üyenin bilgilerinin güncelliği kontrol edilecek	Meslek Komiteleri	2019 yılından itibaren her yıl

MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032

No	Amaç	Hedef	Faaliyet	Performans Göstergesi	Hedeflenen Performans	Sorumlu Birim	Takvim
YETERLİLİKLER PROSESİ							
1.8	Kalite Yönetimi Sisteminin Etkinliğinin Arttırılması	1.8-1-) Kalite yönetim sisteminin(KYS) etkinliğinin ve güncelliğinin sağlanması için çalışan farkındalığının arttırılması	1.8-1-a) Çalışanlara kurum içi KYS eğitimleri düzenlenmesi	Çalışanlara iç tetkikler ile belirlenen ihtiyaçlar doğrultusunda eğitim hizmeti sunulması	Yılda en az 2 eğitim	Kalite&Akreditasyon/İnsan Kaynakları	2019 yılından itibaren her yıl
		1-8-2-) Müşteri ihtiyaç beklenti ve memnuniyet anketinin etkinliğinin arttırılması	1-8-2-a) Anket yapılan üye sayısında artış	üye sayısı	10%	Kalite&Akreditasyon	2019 yılından itibaren her yıl %10
			1-8-2-b) Yılda en az 2 kez anket yapılması	memnuniyet düzeyi	85%	Kalite&Akreditasyon	2019 yılından itibaren her yıl % 1 artış

MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032

No	Amaç	Hedef	Faaliyet	Performans Göstergesi	Hedeflenen Performans	Sorumlu Birim	Takvim
HİZMETLER PROSESİ							
2.1	İletişim Ağının güçlendirilmesi	2.1-1) Üyelerin yerinde ziyaret edilme ve bireysel hizmet alma beklentilerinin karşılanması	2.1-1-a)Saha ziyaret formu hazırlanarak MTSO üyesi firma ziyareti gerçekleştirilecek ve Genel Sekreterliğe raporlaması yapılacaktır.	Ziyaret sayısı	ayda en az 6 Adet	Projeler Müdürlüğü	2019 yılından itibaren her yıl
		2.1-2-) Üye şikayetlerinin memnuniyete dönüşme oranlarının artırılması	2.1-2-a)Üye şikayetlerinin Yönetim Gözden Geçirme toplantılarında çözüme kavuşturulması	Yönetim Gözden Geçirme (her yıl 4 toplantı)	şikayetlerin %25'i	tüm birimler	2019 yılından itibaren her yıl %2 artış
		2.1-3-) İlin potansiyelini ortaya koyan ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi	2.1-3-a) Sektörel araştırma veya rapor	Araştırma/rapor sayısı	her yıl 2 sektörel rapor	Ekonomik Araştırmalar/Projeler Müdürlüğü	2019 yılından itibaren her yıl %30 artış
2.2	Politika ve Temsil yeteneğinin geliştirilmesi	2.2-1-) Üyelerin öncelikli konularının karar alıcılara iletilmesi	2.2-1-a) MTSO Meclis Üyelerinden oluşan çalışma gruplarının etkinliğinin izlenmesi	faaliyet/organizasyon sayısı	en az 4 gupta birer organizasyon	Genel Sekreterlik	2019 yılından itibaren her yıl
			2.2-1-b) Lobi faaliyetlerinin takibinin Akreditasyon izleme komitesinde(AİK) raporlanarak Yönetim Kuruluna sunulması	AİK toplantıları	her yıl 4 toplantı	Meslek Komiteleri	2019 yılından itibaren her yıl
		2.2-2-) MTSO'nun ulusal ve uluslar arası kuruluşlarla işbirliği ve temsili	İşbirliği ve temsil sayısının artırılması	faaliyet/organizasyon sayısı	her yıl en az 2 temsil/toplantı	Genel Sekreterlik	2019 yılından itibaren her yıl

MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032

No	Amaç	Hedef	Faaliyet	Performans Göstergesi	Hedeflenen Performans	Sorumlu Birim	Takvim
HİZMETLER PROSESİ							
2.3	Bilgi,Danışmanlık ve Destek faaliyetlerinin artırılması	2.3-1) MTSO tahkim ve arabuluculuk hizmetinden faydalanan üye sayısının artırılması	2.3-1-a) Hizmetin esaslarının oluşturularak tanıtım için etkinlik yapılması	Her yıl etkinlik,kullanıcı üye sayısında artış	1 etkinlik , bir önceki yıla göre artış 30%	Hukuk Müşavirliği	2019 yılından itibaren her yıl
		2.3-2-) Sosyal Sorumluluk bilincinin sürdürülebilirliğinin sağlanması	2.3-2-a) MTSO, Mersin'de BM Küresel İlkeler Sözleşmesi prensiplerinin benimsenmesi ve uygulanması için çaba sarfedecektir.	her yıl farklı temada etkinlik yaparak Odanın Sürdürülebilirlik Raporunda yayınlanması	Küresel ilkeler sözleşmesinin 4 maddesinden en az bir etkinlik organize ederek her takvim yılı sonunda bir önceki yıla ait raporun yayınlanması	Kalite&Akreditasyon	2018 yılından itibaren her yıl
		2.3-2-b)Dezavantajlı gruplarla ilgili proje geliştirmek	her yıl farklı bir dezavantajlı grup ile etkinlik yaparak Odanın Sürdürülebilirlik Raporunda yayınlanması	her yıl en az 1 adet	Genel Sekreterlik	2019 yılından itibaren her yıl	
		2.3-3-) Rekabet gücü yüksek sektörlerin belirlenmesi	2.3-3-a) Pazar analizi	Oda gazetesinde yayınlanmasının sağlanması	her yıl 5 Pazar analizi	Basın Yayın Kurumsal İletişim Müdürlüğü	2019 yılından itibaren her yıl %20 artırılması
		2.3-4-) Çevre ve İSG Çalışma grubunun sektörel sorunlarda etkinliğinin sağlanması	2.3-4-a) Odamız üyelerinin sıfır atık konusunda bilinçlendirmek ve iş güvenliği ile ilgili sektörel sorunlarla ilgili organizasyon	organizasyon (bilgilendirme toplantısı/eğitim/etkinlik)	Atık minimizasyonu 2, iş güvenliği 2 adet	Kalite&Akreditasyon	2019 yılından itibaren her yıl

MERSİN TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032

No	Amaç	Hedef	Faaliyet	Performans Göstergesi	Hedeflenen Performans	Sorumlu Birim	Takvim
HİZMETLER PROSESİ							
2.4	İş geliştirme ve Eğitim	2.4-1-) Oda Üyeleri ve potansiyel üyelerin Girişimcilik Kapasitelerinin Güçlendirilmesi	2.4-1-a) Yatırım yeri/ sektörel site araştırması	Araştırma sayısı	her yıl en az 1 adet	Projeler Müdürlüğü	2019 yılından itibaren her yıl
		2.4-2-) Oda organlarına görev yetki ve sorumluluklar ile kurumun tanıtımının sağlanması	2.4-2-a) Tüm organ üyelerine göreve başlamadan oryantasyon eğitimi gerçekleştirilmesi	Eğitim	100%	Meslek Komiteleri	2019 yılından itibaren her yıl
		2.4-3-) Eğitim ihtiyacının karşılanması	2.4-3-a) Üyelerin talep ettiği eğitim konularının yıllık eğitim planına dâhil edilerek uygulanması	Üyelere belirlenen ihtiyaçlar doğrultusunda eğitim hizmeti sunulması	her yıl en az 2 farklı konuda eğitim gerçekleştirilecek	Projeler Müdürlüğü	2019 yılından itibaren her yıl
			2.4-3-b) MTSO yönetimine ve meclis üyelerine yönelik eğitim ihtiyacının karşılanması	MTSO organlarına belirlenen ihtiyaçlar doğrultusunda eğitim hizmeti sunulması	her yıl en az 2 farklı konuda eğitim gerçekleştirilecek	Genel Sekreterlik	2019 yılından itibaren her yıl
2.5	Uluslar arası Ticaret	2.5-1-) Üyelerin uluslar arası ticaret gerekliliklerinin	2.5-1-a) Fuar katılımları, B2B görüşme etkinliği	Yılda en az 2 fuar, Pazar araştırması	%50 artış	Projeler Müdürlüğü	2019 yılından itibaren her yıl
		2.5-2-) Üyelerin ihracat olanaklarının araştırılması	2.5-2-a) Farklı ülkelerin ihtiyaçlarının üyelere duyurulması	Ülke araştırma sayısı	%10 artış	Projeler Müdürlüğü	2019 yılından itibaren her yıl

4.6 Devam Eden Projeler

Proje Adı: MTSO KOBİ AKADEMİ

Projenin Tanımı: Proje kapsamında firma kurulumunu yeni yapan MTSO üyelerinin iş yaşamlarını destekleyerek, ihtiyaç duyacakları temel konularda farkındalıklarını sağlamak amacı ile “temel iş hukuku, temel muhasebe ile SGK ve Vergi mevzuatı” gibi ticari yaşamın vazgeçilmez parçası olan konularda bilgilendirmeleri sağlanmaktadır. Ayrıca, yeni kayıt yaptıran üyelere MTS O’nun sunduğu hizmetler ve KOBİ’lerin kullanabilecekleri hibe ve teşvikler hakkında detaylı bilgi verilmektedir.

İlgili stratejik amaç: 1.7 Üye İlişkilerinin Geliştirilmesi

İlgili faaliyet alanı: Tanıtım, Eğitim ve Danışmanlık

Yürütücüler/ Paydaşlar: Mersin Ticaret ve Sanayi Odası

Proje Dönemi: 2017 – Devam Etmekte

Sorumlu Birim: Projeler Müdürlüğü

Proje Adı: MTSO SANAYİ AKADEMİ

Projenin Tanımı: Sanayici ailelerin ikinci nesil kuşakların “Geleceğin Yöneticileri” olmaları yolunda gerekli olan kurumsallaşma, finans yönetimi ve müşteri ilişkileri gibi yönetsel bilgi ve becerileri kazanmaları konusunda eğitim/danışmanlık verilmektedir. Ayrıca proje kapsamında kendi alanlarında başarılı olan sanayiciler ile ikinci kuşak sanayici aile bireylerini bir araya getirilerek deneyim paylaşımı da sağlanmaktadır.

İlgili stratejik amaç: 2.3 Bilgi, Danışmanlık ve Destek faaliyetlerinin artırılması

İlgili faaliyet alanı: Eğitim/Danışmanlık

Yürütücüler/ Paydaşlar: Mersin Ticaret ve Sanayi Odası, Üniversite, Özel Sektör

Proje Dönemi: 2017 – Devam etmekte

Sorumlu Birim: Projeler Müdürlüğü

MTSO Personel Sınav ve Belgelendirme Merkezi: Türkiye’de ilk defa ticaret alanında Dış Ticaret Yöneticisi ve Lojistik Yöneticisi meslek dallarında mesleki yeterlilik belgesi hizmeti verecek olan “MTSO–YFM Personel Sınav ve Belgelendirme Merkezi” Türk Akreditasyon Kurumu tarafından TS EN ISO IEC 17024 standardına göre akreditasyonu ve MYK tarafından yetkilendirilmesi ile hizmetine devam edecektir.

Merkez, Türkiye’de ilk kez mesleki yeterlilik verilecek meslek dallarının yanı sıra, çok tehlikeli ve tehlike sınıfta yer alan çelik kaynakçısı ve metal sac işlemeci gibi meslek dallarında da bölgemizde hizmet verecektir. Merkez ayrıca, Odamız üyelerinin taleplerine göre de hizmet alanlarına yeni meslek dalları ekleyerek bölgemizin ihtiyaç duyduğu belgelendirme hizmetini sunmayı planlamaktadır.

Avrupa İşletmeler Ağı

2003 yılından bu yana Türkiye’de faaliyet gösteren Avrupa Bilgi Merkezleri KOBİ’leri Avrupa Birliği mevzuatı, politikaları, hibeleri, kredileri ve ihaleleri konusunda bilgilendirmiş, ticari iş birlikleri geliştirmeleri amacıyla firmalar arası ikili görüşmeler, ülke günleri, dış ticaret eğitimleri düzenlemiştir.

Avrupa Bilgi Merkezleri 2008 yılından itibaren KOBİ’lere teknoloji transferi ve AR&GE çalışmaları alanında bilgi veren ve teknolojik altyapılarının geliştirilmesi yönünde faaliyet gösteren Yenilikçilik Aktarım Merkezleri ile **Avrupa İşletmeler Ağı** çatısı altında buluşmaktadır.

Avrupa İşletmeler Ağı, Avrupa Birliği’nin 28 üye ülkesi, aday ülkeler Türkiye, Makedonya ile diğer ülkeler Arnavutluk, Ermenistan, Bosna Hersek, Şili, Çin, Mısır, Hindistan, İzlanda, İsrail, Japonya, Meksika, Moldova, Fas, Karadağ, Norveç, Rusya, Sırbistan, Güney Kore, İsviçre, Tunus, Ukrayna, ABD, Brezilya ve Kanada olmak üzere toplam 60 ülkede, 600’e yakın ortak kuruluş ve 3000’e yakın deneyimli uzmanıyla KOBİ’lere hizmet vermektedir.

Avrupa İşletmeler Ağı Doğu Akdeniz Konsorsiyumu:

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası’nın da üyesi olduğu Avrupa İşletmeler Ağı Doğu Akdeniz Konsorsiyumu, KOSGEB Kahramanmaraş Müdürlüğü, Adana Ticaret Odası,

Çukurova Teknoloji Geliştirme Bölgesi ve Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası olmak üzere toplam 5 ortaktan oluşan bir konsorsiyumdur.

Avrupa İşletmeler Ağı(AİA) Mersin İrtibat Ofisi'nin KOBİ'lere sunduğu hizmetler:

- **Firmalar Arası Ticari İş Birliği Eşleştirmeleri:** Yurt dışında bulunan firmalar ile ticari iş birliği yapmak amacıyla Avrupa İşletmeler Ağı veri tabanında yer alan tüm firmalara ulaşım sağlanmaktadır.
- **Firmalar Arası İkili Görüşmeler:** Avrupa İşletmeler Ağı'nın ülkelerde düzenlenen ikili görüşme ve fuar organizasyonlarına katılım sağlanmaktadır.
- **Eğitim Programları:** Mersin AİA İrtibat Ofisi tarafından çeşitli başlıklarda düzenlenen eğitim programlarına katılarak bilgi ve becerilerin artırılması sağlanmaktadır.
- **Ülke Günleri:** Mersin İrtibat Ofisi, tarafından düzenlenen ülke günleri yeni pazarları yakından tanıma fırsatı sunmaktadır.
- **Atölye Çalışmaları:** Avrupa Birliği'ne proje yazma teknikleri gibi konularda uygulamalı eğitimler düzenlenmektedir.
- **Seminerler:** Avrupa Birliği mevzuatı ve politikaları, devlet destekleri, Ar-Ge ve Horizon 2020 fonları vb. konularda düzenlenen seminerler, bilgilendirme günleri yapılmaktadır.
- **E-posta Duyuruları:** Haberler, ihaleler, fonlar, ticari heyetler, alım-satım teklifleri, vb. hakkında duyurular yapılmaktadır.
- **Soru-Cevap Hizmeti:** AB mevzuatı, politikaları, fonları, kredileri, proje ortağı arama ve ihalelerine ilişkin sorular için danışmanlık hizmeti verilmektedir.

Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi

Odamız tarafından kurulumu gerçekleştirilen MTSO Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi (TBİM); firmaların rekabet ortamında ticari stratejiler geliştirmelerine, sürdürülebilir karlılıklarını sağlamalarına ve uluslararası alanda rekabet edebilirliklerine destek olmak amacını taşımaktadır.

Bu kapsamda www.tibim.org internet adresi üzerinden hizmet vermeye başlayan MTSO Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi dış ticaret faaliyetleri yürüten firmalara;

dünya, kıta ve ülke bazında fiili/potansiyel müşterilerinin ve rakiplerinin detay bilgilerinin elde edilmesi, hedef pazarlarının tespit edilmesi, ulusal ve uluslararası alandaki ihalelerin takip edilmesi ve hedef pazar ülkelerinin ürün bazında mevzuat bilgilerinin toplanabilmesi gibi pek çok konuda destek olmaktadır.

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Tedarik Zinciri

Akredite Test ve Ar-Ge Merkezi

Bölgemiz Lojistik ve Sanayi Sektörünün Gelişimini desteklemek için Çukurova Kalkınma Ajansı Hibe Desteği ile 2013 yılında kurulumu gerçekleştirilen "Tedarik Zinciri Akredite Test ve Ar-Ge Merkezi" 2014 yılından itibaren TÜRKAK tarafından akredite olarak hizmet vermeye devam etmektedir.

Mersin iline yeni bir vizyon ve misyon yüklemeyi amaçlayan laboratuvar, metalik her türlü malzemenin mekanik ve kimyasal testlerini kalite ve kontrolden ödün vermeden gerçekleştirmektedir.

TÜRKAK Akreditasyon Kapsamlarımız;

Spektral Analiz Testi (Kimyasal Analiz)

2 ve 60 Ton kapasiteli Çekme Testi,

Rockwell C sertlik Testi,

Vickers HV 0,2 Sertlik Testi)

300 Jolu kapasiteli Çentik Darbe Testi,

Eğme Testi,

Makro İnceleme Testleri

Genel Olarak Hizmetlerimiz...

Spektral Analiz Testi (Kimyasal Analiz)

2 ve 60 Ton kapasiteli Çekme Testi,

Eğme testi,

Mikro ve Üiversal Sertlik Testleri (Rockwell C (HRC, HRB) Sertlik Testi,

Vickers HV 0,2 Sertlik Testi, Brinell (HB) Sertlik Testleri)

300 Jolu kapasiteli Çentik Darbe Testi,

Tersine Mühendislik; Üç boyutlu Tarayıcı ve Yazıcı Hizmetleri,

Malzeme Danışmanlığı (Mekanik Malzemelerde Malzeme Tespit Analizi),
PQR Testleri,
Manyetik Parçacık Muayene Testi,
Ultrasonik Muayene Testi,
XRF Analizi ile tahribatsız kimyasal analiz testi,
Kimyasal Analizde Azot testi,
Metal Mikroskop Testi (Metal malzemelerin Makro ve Mikro Yapı İncelemeleri)
Diferansiyel taramalı kalorimetre(DSC) testi sayesinde termo analitik yöntem ile malzemelerin ısı analiz ve faz geçişlerinin tespiti,
Isı yalıtım ve poliüretan yoğunluk ısı ölçer test cihazı ile gerçekleştirilen analizler,
Plastik sertlik Testi,
Kül Tayini,
Pro engineering, Solidworks ve Auto Cad Tasarım Hizmeti,
Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri verilmektedir.

MTSO Tedarik Zinciri Test ve Ar-Ge Merkezinde *Tersine Mühendislik* dediğimiz çağımızın teknolojisi olan "Üç boyutlu Tarama ve Üç Boyutlu Yazıcı" cihazları bulunmaktadır. Her türlü malzemenin prototip üretimini gerçekleştirebilmekte, bu cihaz ile hem Mersin hem de bölgemiz yeni bir vizyona sahip olmaktadır.

Bölgemiz sanayicilerine en iyi ve en kaliteli desteği vermek ve uluslararası tanınan rapor geçerliliğine sahip bir laboratuvar olmak için 'TURKAK 17025 Akreditasyonu'nu 2014 yılında almış ve halen Akredite bir laboratuvar olarak hizmetlerine devam etmektedir. Bu bağlamda TURKAK Akreditasyon Kurumu tarafından " TS EN ISO/IEC 17025" standardına göre belgelendirilen MTSO Tedarik Zinciri Test ve Ar-Ge Merkezi izlenebilirliği olan yurt içi ve yurt dışında tanınan bir laboratuvar haline gelmiştir.

Akreditasyon ile birlikte artan müşteri ağı laboratuvarın yeni gelişim adımları atmasına imkân sağlamış ve laboratuvar Türkiye Geneli 38 ile hizmet vererek faaliyetlerine devam etmektedir.

Kent edebiyatı ödül töreni

MTSO tarafından, Türkiye’de ve Mersin’de edebiyata ilgiyi artırmak, ulusal ölçekte verime dönüştürmek, edebiyat okurlarının dikkatini nitelikli örneklere çekmek üzere, yapıtlarıyla Türk edebiyatının gelişimine katkıda bulunmuş yazarları onurlandırmak adına Mersin Kenti Edebiyat Ödül töreni 12 yıldır aralıksız olarak düzenlenmektedir. Ödül layık görülen yazarların seçimi tamamı edebiyatçılardan oluşan bağımsız bir seçici kurul tarafından belirlenmektedir.

Türk edebiyatının gelişmesine katkıda bulunmuş kişileri onurlandırmak, daha yaygın okunmasını sağlamak amacıyla önümüzdeki dönemde de Ödül töreni organizasyonları devam edecektir.

Mahir Eller Projesi

Avrupa Birliği MADAD Fonu kapsamında finanse edilen “Birlikte Yaşamak ve Çalışmak: Suriyelilerin Türkiye Ekonomisine Entegrasyonu” projesi, Türkiye’de geçici koruma altındaki Suriyeli nüfusunun yoğun olduğu 12 ilde (Adana, Bursa, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kilis, Konya, Mardin, Mersin, Şanlıurfa), illerdeki Odalar tarafından, TOBB koordinasyonunda ve TEPAV işbirliğinde gerçekleştirilmektedir. Ocak 2018 itibarıyla başlayan proje, 24 ay sürecektir. Projenin amacı, geçici koruma altındaki Suriyelilerin ve proje kapsamındaki illerde ikamet eden yerli halkın istihdam edilebilirliklerini, mevcut mesleki becerilerinin belgelendirilmesi suretiyle artırmaktır. Proje kapsamında yapılacak aktiviteler ile geçici koruma altındaki Suriyelilerin ekonomik ve sosyal hayattaki konumlarını güçlendirerek, Türkiye’de ekonomik büyümeye katkı sunmalarını kolaylaştırmak hedeflenmektedir

Yaş Meyve ve Sebze Sektöründe Kalite ve Verimliliği Artırmak için Web Tabanlı Eğitim ve Deneyim Paylaşımı Platformunun Oluşturulması Projesi;

KOBİ’lerin Uluslararası Faaliyetlerini Artırmak için Ticaret ve Sanayi Odaları Arasında Uluslararası Ticaret Noktalarının Kurulması Projesi

6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılık ve uygunluğunun analizidir.

Stratejik planda yer alan ana tema, amaç ve hedefleri gerçekleştirmeye dönük proje ve faaliyetlerin uygulanabilmesi için ana tema, amaç, hedef ve faaliyetler bazında sorumluların kimler/hangi birimler olduğu, bunların ne zaman gerçekleştirileceği, hangi kaynakların kullanılacağı gibi hususların yer aldığı bir talimat hazırlanmıştır.

MersinTSO Stratejik Planı uygulamalarının izlenmesi, raporlanması ve değerlendirilmesi, “Mersin TSO Stratejik Planın Uygulamalarını İzleme ve Değerlendirme Talimatı” çerçevesinde gerçekleştirilecektir.

7. SONUÇ

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası’ndaki Stratejik Planlama çalışması, üst yönetimin yanı sıra, tüm personelinin etkin katılımıyla yürütülmüştür.

Mersin Ticaret ve Sanayi Oda’sının 2018–2022 yılları arasında planlama ilkeleri doğrultusunda yürütmeyi ve sonuçlarını izlemeyi öngördüğü hedef ve ilgili faaliyetleri kapsayan bu planın, Bölgemizin ekonomik gelişmesi ve üyelerimizin güçlenmesi hususunda destekleyici nitelikte bir belge olması beklenmekte, Mersin TSO’nın daha güçlü bir kurumsal yapıya kavuşmasına katkı sağlaması umulmaktadır.