



Mersin Endüstri Sinerjisi – Enerji
Sanayisi İçin Kümelenme Projesi

İhtiyaç Analizi Açılış Toplantısı



**ODS
DANIŞMANLIK**

**KÜMELENME
VE ÖRNEKLERİ**

**UR-GE
PROGRAMI**

**İHTİYAÇ ANALİZİ
ÇALIŞMA MODELİ**

ODS DANIŞMANLIK

- Ankara ve İstanbul ofislerinde **35 tam zamanlı çalıŐandan** oluŐan uzman ekip,
- **50 kiŐilik freelance (serbest zamanlı)** uzman havuzu,
- 10 yılı aŐkın deneyimle Türkiye'nin her yerinden **1200' aŐkın kurum, kuruluş ve işletmeye proje ve yatırım danışmanlığı,**
- Ulusal ve uluslararası fonları kamu ve özel sektöre ulaŐtırma misyonu (**1 milyar TL'yi aŐkın fon yönetimi**),
- TOBB, AllWorld Network ve TEPAV iŐbirliđinde gerçekleŐtirilen Türkiye 100 yarışmasına göre, **Türkiye'nin en hızlı büyüyen 25. firması,**

Hizmetlerimiz

- Proje Geliştirme ve Proje Yönetim Hizmetleri
- Kurumsal ihtiyaç analizi ve stratejik planlama,
- Fizibilite ve yatırım planlama,
- Araştırma ve öneri raporları,
- Anket uygulama ve istatiki analiz çalışmaları,
- Kuruma ve işletmeye özel kurumsal gelişim çözümleri
- İnsan Kaynakları Yönetimi
- İşe Alım Hizmeti

Hizmetlerimiz

- Muhasebe ve Finans Yönetimi
- Dijital Pazarlama
- İhracat ve Yurtdışı Pazar Araştırması
- Stratejik Yönetim
- Marka Yönetimi
- Süreç Yönetimi
- Değişim Mühendisliği
- Eğitim ve Çalıştaylar

Proje Ekibi

- **Onur Seçkin** – Kurucu Ortak / Genel Müdür
- **Boray Altan** – İnsan Kaynakları Yöneticisi
- **Arzu Seçkin** – Muhasebe-Finans Yöneticisi
- **Aynur Lahi** – Uluslararası İlişkiler Uzmanı
- **Atakan Yavuz** - Fizik Mühendisi
- **Ceren Kurtoğlu** - Endüstri Mühendisi / Kimya Mühendisi
- **Neslihan Kayış** - Proje Uzmanı



Mersin Endüstri Sinerjisi – Enerji
Sanayisi İçin Kümelenme Projesi

İhtiyaç Analizi Açılış Toplantısı



**ODS
DANIŞMANLIK**

**KÜMELENME
VE ÖRNEKLERİ**

**UR-GE
PROGRAMI**

**İHTİYAÇ ANALİZİ
ÇALIŞMA MODELİ**

Kümelenme Nedir?

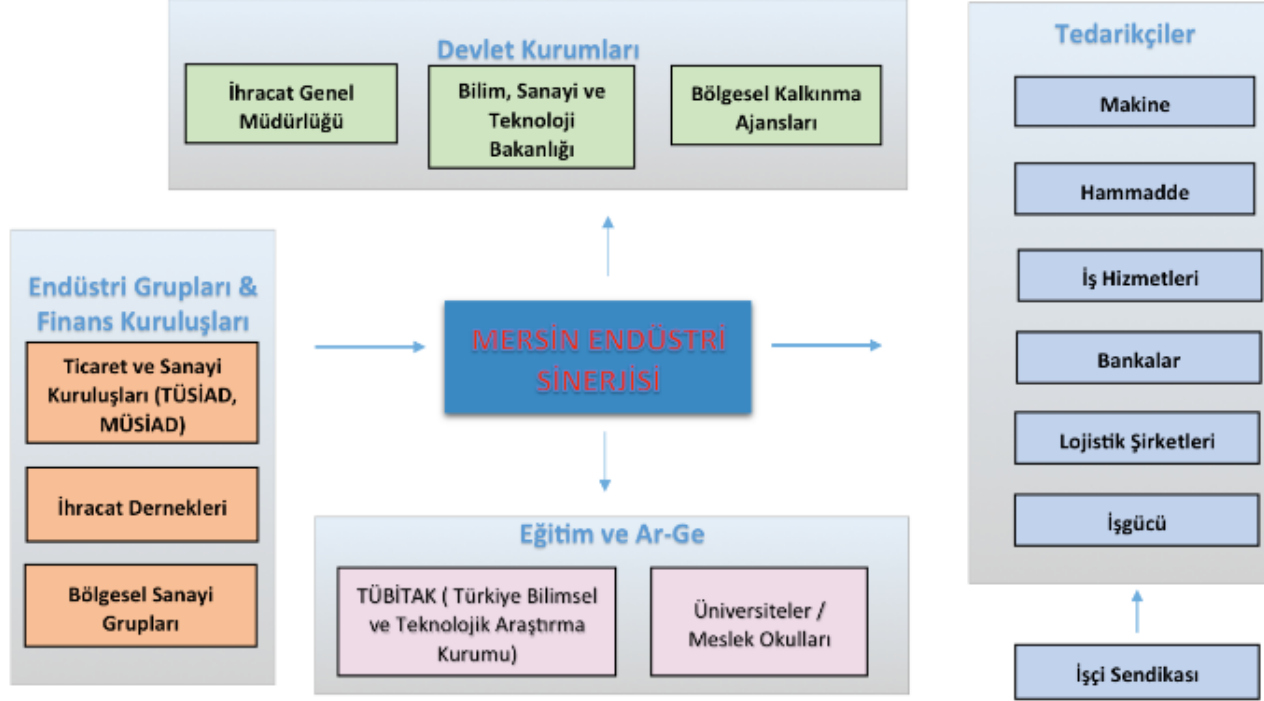
Aynı ya da benzer iş kolunda faaliyet gösteren, **coğrafi olarak birbirine yakın**, birbirleriyle **işbirliği ve rekabet** halinde olan

- üretici firmaların,
- yan sanayi firmalarının,
- hizmet tedarikçilerinin ve
- kurumların (örneğin üniversiteler, kalkınma ajansları, odalar, sektör dernekleri) bir araya geldiği bir çalışma modelidir.

Niçin Kümelenme?

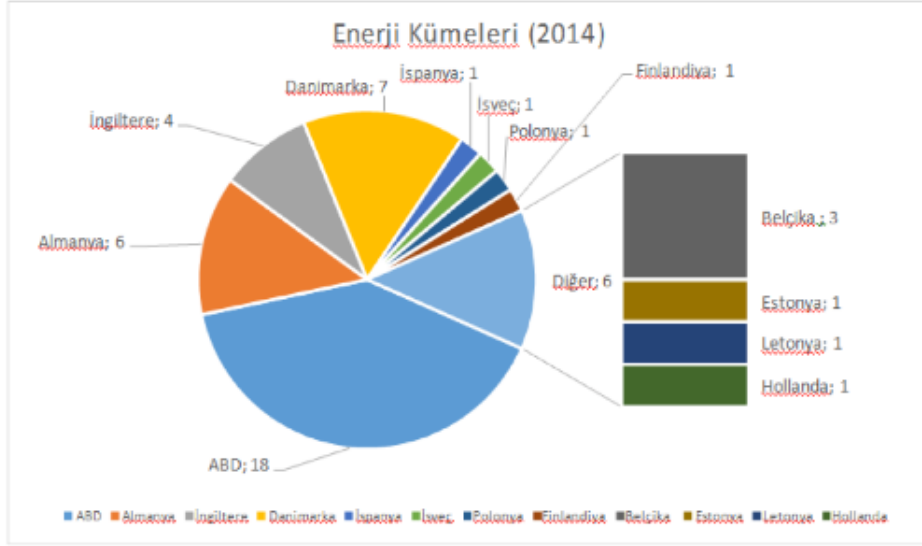


Küme Modeli



ABD ve AB'deki Enerji Kümeleri

ABD ve AB Ülkelerinde faaliyette olan **45 enerji sektörü kümesi** bulunmaktadır



Örnek Küme (East of England Energy Group – Doğu İngiltere Enerji Kümesi)

- **EDF Enerji**, Fransız, İngiliz ve Çin ortaklı bir nükleer enerji firmasıdır.
- Doğu İngiltere'deki **Sizewell kasabasında 3 adet nükleer santral** bulunmaktadır ve kümedeki firmalar tedarikçi konumundadır.
- Proje kapsamında **5 milyon eve enerji sağlanması** planlanmaktadır.



Örnek Küme (East of England Energy Group – Doğu İngiltere Enerji Kümesi)

Küme faaliyetleri;

- Ulusal endüstri stratejilerinin geliştirilmesi konusunda Hükümetle çalışılması,
- Tedarik zinciri desteği,
- Özel İlgi Gruplarının oluşturulması,
- Bölgedeki firmalar için ihracat desteğinin verilmesi,
- İhale ve proje fırsatları

Örnek Küme (NÜKSAK – Nükleer Sanayi Kümelenmesi)

İşbirliği Kuruluşu: Ankara Sanayi Odası

- Nükleer sektörde üretim yeteneğini geliştirmeyi hedefleyen firmalar “Kümelenme Destek Programı”ndan faydalanmışlardır.

Faaliyetler:

- Fransa, Rusya, ABD ve İspanya’da mevcut olan nükleer sanayi kümelenmelerine işbirliği heyetleri düzenlenmesi,
- Bu ülkelere ek olarak nükleer güç santrali proje ortağı ülkelere (Japonya, Fransa, Rusya) B2B’ler düzenlenmesi,

Proje Bütçesi: 32 milyon TL

Örnek Küme (Yenilenebilir Enerji ve Çevre Teknolojileri Kümesi)

- OSTİM Organize Sanayi Bölgesi'nde 2009 yılından itibaren altyapı kurulma çalışmalarıyla birlikte faaliyetlerine başlamıştır.
- **Firma profili:**
 - Doğrudan enerji sektöründe üretim yapan firmalar,
 - İlgili ve destekleyici sektörlerde üretim yaparken yatırımlarını enerji sektörüne de yönlendiren firmalar,
 - Sektörü takip ederek gelecek planı yapmak üzere olan firmalar,
- Ur-Ge projesi ile **28 küme üyesi** firmanın dahil olduğu ihtiyaç analizi neticesinde Çin, Almanya ve Hollanda'ya yurtdışı pazarlama programları düzenlenmiştir.



Mersin Endüstri Sinerjisi – Enerji
Sanayisi İçin Kümelenme Projesi

İhtiyaç Analizi Açılış Toplantısı



**ODS
DANIŞMANLIK**

**KÜMELENME
VE ÖRNEKLERİ**

**UR-GE
PROGRAMI**

**İHTİYAÇ ANALİZİ
ÇALIŞMA MODELİ**

UR-GE Programı

Program ile firmaların, işbirliği kuruluşları önderliğinde

- Ortak ihtiyaç analizi,
- Ortak öğrenme (eğitim ve danışmanlık)
- Ortak pazarlama (tanıtım, marka, ticaret heyeti, eşleştirme) gibi ihracata yönelik
- eylem ve faaliyetlerinin desteklenmesi hedeflenmektedir.

Destek Kapsamı

İhtiyaç Analizi

Eğitim ve Danışmanlık

Yurtdışı Pazarlama Programı ve Alım Heyeti

İstihdam

Bireysel Danışmanlık

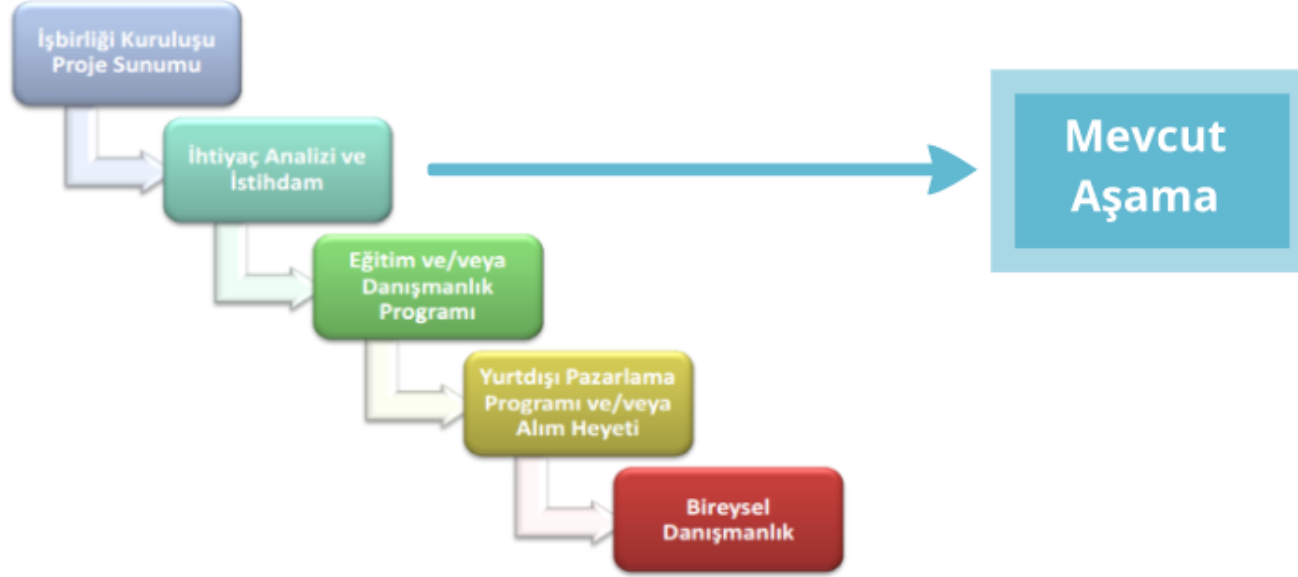
Destek Kapsamı

	İHTİYAÇ ANALİZİ	EĞİTİM / DANIŞMANLIK	YURT DIŐI PAZARLAMA	ALIM HEYETİ	BİREYSEL DANIŞMANLIK
DESTEK ORANI	%75	%75	%75	%75	%70
DESTEKLENEN KURUM	İŞBİRLİĞİ KURULUŞU	İŞBİRLİĞİ KURULUŞU	İŞBİRLİĞİ KURULUŞU	İŞBİRLİĞİ KURULUŞU	ŐİRKETLER
DESTEK TUTARI (USD)	400.000 USD		150.000 (Program BaŐına)	100.000 (Program BaŐına)	50.000
PROGRAM	Program sũresince (Maks. 36 Ay)		10 adet	10 adet	3 yıl

Proje Amaçları

- Firmaların rekabet güçlerinin artmasının önünde **engel oluşturan unsurların tespit edilmesi,**
- Firmaların yapısından kaynaklanan aksaklıkların proje kapsamında sağlanacak **eğitim ve danışmanlık faaliyetleriyle giderilmesi,**
- **Potansiyel görülen ülkelere** yönelik pazarlama faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi,
- Proje kapsamında ülkelerde sağlanan bağlantılar neticesinde Mersin'e ziyarete gelecek olan **alım heyetlerinin gerçekleştirilmesi**
- Firmaların kümelenme mantığı çerçevesinde, **nükleer sektördeki üretim yeteneklerinin geliştirilmesi,**

Proje Süreçleri



Proje Süreçleri

İHTİYAÇ ANALİZİ:

- Proje Hazırlık Evresi
- Ortak Vizyon Oluşturma Evresi
- Makro & Mikro Rekabetçilik Analizleri
- Sektördeki Trendler
- Firma Analizleri
- Yurtdışı Pazar Fırsatları
- Proje Yol Haritası (3 Yıllık Stratejik Planlama)

Proje Süreçleri

EĞİTİM VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ:

- Dış Ticaret Yönetimi
- Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret
- Markalaşma
- İnovasyon ve Kümelenme
- Kurumsallaşma ve İnsan Kaynakları Yönetimi
- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Proje Yönetimi ve Stratejik Yönetim
- Sektöre özel konular
- Küme tanıtım danışmanlığı

Proje Süreçleri

YURTDIŞI PAZARLAMA PROGRAMLARI:

- Ortak Pazar Araştırmaları
- Pazar Ziyaretleri
- Ticaret Heyetleri
- Eşleştirme Faaliyetleri
- Küme Tanıtım Faaliyetleri

Proje Süreçleri

BİREYSEL DANIŞMANLIK:

- Kalite ve Verimlilik
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Üretim ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Pazarlama ve Dış Ticaret
- İnsan Kaynakları Yönetimi ve Kurumsallaşma
- Bakanlıkça uygun görülen firmaya özgü diğer konularda danışmanlık desteği

UR-GE ÇALIŞMALARI

NUC-INDUSTRY NÜKLEER ENDÜSTRİDE YERLİ KATKI URGE PROJESİ

Ankara Sanayi Odası'nın işbirliği kuruluşu olduğu projede gösteren 31 adet firma bulunmaktadır.

Proje Amaçları:

- Nükleer Enerji sektöründe yerli katkısını artırmak üzere tedarik zinciri oluşturmak, firmaların uluslararası rekabetçiliğini yükseltmek ve dış ticaret hacmi ile Ar-Ge yetenek ve kapasitelerini artırmak hedeflenmektedir.



NUC-INDUSTRY NÜKLEER ENDÜSTRİDE YERLİ KATKI URGE PROJESİ

Ankara Sanayi Odası'nın işbirliği kuruluşu olduğu projede gösteren 31 adet firma bulunmaktadır.

Proje Amaçları:

- Nükleer Enerji sektöründe yerli katkısını artırmak üzere tedarik zinciri oluşturmak, firmaların uluslararası rekabetçiliğini yükseltmek ve dış ticaret hacmi ile Ar-Ge yetenek ve kapasitelerini artırmak hedeflenmektedir.

Proje Amaçları:

- Nükleer Enerji sektöründe yerli katkısını artırmak üzere tedarik zinciri oluşturmak, firmaların uluslararası rekabetçiliğini yükseltmek ve dış ticaret hacmi ile Ar-Ge yetenek ve kapasitelerini artırmak hedeflenmektedir.

UR-GE ÇALIŞMALARI

Adana Hacı Sabancı OSB - Adana Tekstil Kümelenmesinin Uluslararası Rekabet Kapasitesinin Geliştirilmesi

AOSB'de faaliyet gösteren 20 tekstil firması projenin temel aktörlerini oluşturmaktadır

Proje Amaçları:

- Projede yer alacak firmaların olgunluk seviyesi doğrultusunda güçlü ve zayıf yönleri analiz edilerek bu doğrultuda eğitim ve danışmanlık gereksinimlerinin belirlenmesi, ortak vizyon belgesi oluşturulması,
- Projede yer alacak firmaların, ihracat durumlarının, finansal kapasitelerinin, ihracat ve rekabet güçlerini etkileyen faktörlerin irdelenmesi ve ortaya konması, yeni ve potansiyel pazarlarının değerlendirilmesi,



Adana Hacı Sabancı OSB - Adana Tekstil Kümelenmesinin Uluslararası Rekabet Kapasitesinin Geliştirilmesi

AOSB'de faaliyet gösteren 20 tekstil firması projenin temel aktörlerini oluşturmaktadır

Proje Amaçları:

- Projede yer alacak firmaların olgunluk seviyesi doğrultusunda güçlü ve zayıf yönleri analiz edilerek bu doğrultuda eğitim ve danışmanlık gereksinimlerinin belirlenmesi, ortak vizyon belgesi oluşturulması,

Proje Amaçları:

- Projede yer alacak firmaların olgunluk seviyesi doğrultusunda güçlü ve zayıf yönleri analiz edilerek bu doğrultuda eğitim ve danışmanlık gereksinimlerinin belirlenmesi, ortak vizyon belgesi oluşturulması,
- Projede yer alacak firmaların, ihracat durumlarının, finansal kapasitelerinin, ihracat ve rekabet güçlerini etkileyen faktörlerin irdelenmesi ve ortaya konması, yeni ve potansiyel pazarlarının değerlendirilmesi,

UR-GE ÇALIŞMALARI

Erbaa Ticaret ve Sanayi Odası - Erbaa Toprak Sanayi/Tuğla Sektörünün Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi ve Güç Birliği Sağlanması Projesi

Proje, Tokat'ın Erbaa ilçesinde yer alan 13 tuğla üreticisi firmayı kapsamaktadır.

Proje Amaçları:

- Tıkanma sürecine giren tuğla sektörünün paydaşları arasında uzman ve danışmanlar eşliğinde kümelenme çalışmaları yaparak uluslararası pazarda tek vücut olup iş ve güç birliği sağlamak,
- Teknolojik gelişmelerin maliyetler dolayısıyla gerisinde kalan tuğla üreticilerini, teknoloji transferlerini teşvik ederek uluslararası pazarda yeniden söz sahibi haline getirmek,



Erbaa Ticaret ve Sanayi Odası - Erbaa Toprak Sanayi/Tuğla Sektörünün Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi ve Güç Birliği Sağlanması Projesi

Proje, Tokat'ın Erbaa ilçesinde yer alan 13 tuğla üreticisi firmayı kapsamaktadır.

Proje Amaçları:

- Tıkanma sürecine giren tuğla sektörünün paydaşları arasında uzman ve danışmanlar eşliğinde kümelenme çalışmaları yaparak uluslararası pazarda tek vücut olup iş ve güç birliği sağlamak.

Proje Amaçları:

- Tıkanma sürecine giren tuğla sektörünün paydaşları arasında uzman ve danışmanlar eşliğinde kümelenme çalışmaları yaparak uluslararası pazarda tek vücut olup iş ve güç birliği sağlamak,
- Teknolojik gelişmelerin maliyetler dolayısıyla gerisinde kalan tuğla üreticilerini, teknoloji transferlerini teşvik ederek uluslararası pazarda yeniden söz sahibi haline getirmek,



Mersin Endüstri Sinerjisi – Enerji
Sanayisi İçin Kümelenme Projesi

İhtiyaç Analizi Açılış Toplantısı



**ODS
DANIŞMANLIK**

**KÜMELENME
VE ÖRNEKLERİ**

**UR-GE
PROGRAMI**

**İHTİYAÇ ANALİZİ
ÇALIŞMA MODELİ**



SEKTÖREL ANALİZ

- Sektörel Analiz- Makro Düzey
- Sektörel Analiz- Ulusal Düzey
- Sektörel Analiz- Bölgesel Düzey

- Sektörel Analiz- Makro Düzey
- Sektörel Analiz- Ulusal Düzey
- Sektörel Analiz- Bölgesel Düzey

FİRMA ANALİZİ

- Genel Analiz (Temel Veriler, İşbirliği Yapısı, Yararlanılan Destekler)
- İnsan Kaynakları Analizi (Firma Yapısı ve Kurumsallaşma Derecesi, İK Yönetimi)
- Muhasebe-Finans Analizi (Firmanın Finansal Analizi)
- Pazarlama-İhracat Analizi (Müşteriye ulaşma kanalları, pazarlama, dış ticaret)
- Üretim Süreçleri Analizi (Ar-ge, Endüstriyel ve Mühendislik Tasarım ihtiyacı, Ürün Yelpazeleri, Üretim Süreç ve Teknolojileri, Sertifika İhtiyacı Yenilikçilik Kapasitesi, Tedarik Zinciri Yönetimi, Diğer Spesifik İhtiyaçlar)
- Firma Analiz Raporlarının Hazırlanması (Veri Tabanı Odaklı)
- İşbirliği Kuruluşu Toplantısı ile Birlikte

- Genel Analiz (Temel Veriler, İşbirliği Yapısı, Yararlanılan Destekler)
- İnsan Kaynakları Analizi (Firma Yapısı ve Kurumsallaşma Derecesi, İK Yönetimi)
- Muhasebe-Finans Analizi (Firmanın Finansal Analizi)
- Pazarlama-İhracat Analizi (Müşteriye ulaşma kanalları, pazarlama, dış ticaret)

- Üretim Süreçleri Analizi (Ar-ge, Endüstriyel ve Mühendislik Tasarım ihtiyacı, Ürün Yelpazeleri, Üretim Süreç ve Teknolojileri, Sertifika İhtiyacı Yenilikçilik Kapasitesi, Tedarik Zinciri Yönetimi, Diğer Spesifik İhtiyaçlar)
- Firma Analiz Raporlarının Hazırlanması (Veri Tabanı Odaklı)
- İşbirliği Kuruluşu Toplantısı ile Birlikte

HEDEF PAZAR ANALİZİ

- Ürün GTİP Kodlarına göre Dünya'daki ithalat verilerinin ülke bazlı analizi
- Ülkelerin Temel Göstergeleri
- Ülkelerin Risk ve İş Yapma Kolaylığı
- Ülkelerin İhracat ve İthalat rakamları
- Ülkelerin Türkiye'yle İhracat ve İthalat Hacimleri
- Ülkelerin Yolsuzluk Algılama Endeksleri
- Türkiye'yle Serbest Ticaret Anlaşmaları

- Ürün GTİP Kodlarına göre Dünya'daki ithalat verilerinin ülke bazlı analizi
- Ülkelerin Temel Göstergeleri
- Ülkelerin Risk ve İş Yapma Kolaylığı
- Ülkelerin İhracat ve ithalat rakamları
- Ülkelerin Türkiye'yle İhracat ve İthalat Hacimleri
- Ülkelerin Yolsuzluk Algılama Endeksleri
- Türkiye'yle Serbest Ticaret Anlaşmaları

BENCHMARKING (KIYASLAMA) ÇALIŞMALARI

- Dünyada ve Türkiye'de İyi Uygulamalar
 - Sektörel bazlı iyi uygulama örnekleri
 - İhracat ve pazara giriş stratejileri uygulamaları
 - Kümelenme ve işbirliği çalışma modelleri
 - Rakip analizleri
 - Teknoloji düzeyi araştırması

- Dünyada ve Türkiye’de İyi Uygulamalar
 - Sektörel bazlı iyi uygulama örnekleri
 - İhracat ve pazara giriş stratejileri uygulamaları
 - Kümelenme ve işbirliği çalışma modelleri
 - Rakip analizleri
 - Teknoloji düzeyi araştırması

UR-GE PROJESİ STRATEJİSİ VE YOL HARİTASI

- Stratejik Hedeflerin Belirlenmesi (Ortak ihtiyaçlar, Ortak vizyon ve Ortak öğrenme)
- Ur-Ge Faaliyetlerinin Belirlenmesi (ihracat Kapasitesini artırıcı Eğitimler ve Danışmanlık Programları, Fuarlar, Alım Heyetleri vb.)
- Planlama (Faaliyet Çizelgesi)
- Performans Kriterlerinin Belirlenmesi
- Sonuçların Analizi ve Nihai Değerlendirme

- Stratejik Hedeflerin Belirlenmesi (Ortak ihtiyaçlar, Ortak vizyon ve Ortak ğrenme)
- Ur-Ge Faaliyetlerinin Belirlenmesi (ihracat Kapasitesini artırıcı Eğitimler ve Danışmanlık Programları, Fuarlar, Alım Heyetleri vb.)
- Planlama (Faaliyet Çizelgesi)
- Performans Kriterlerinin Belirlenmesi
- Sonuçların Analizi ve Nihai Değerlendirme

BİLGİ EDİNİM VE ANALİZ METODOLOJİSİ

- Birebir Görüşmeler
- Odak Grup Toplantıları
- Çalıştaylar
- Anket Uygulamaları
- Değer Zinciri Analizi
- Porter 5 Güç Analizi
- SWOT Analizi
- PEST Analizi
- Fark (GAP) Analizi:
- Senaryo Analizi

- Birebir Görüşmeler
- Odak Grup Toplantıları
- Çalıştaylar
- Anket Uygulamaları
- Değer Zinciri Analizi
- Porter 5 Güç Analizi
- SWOT Analizi
- PEST Analizi
- Fark (GAP) Analizi:
- Senaryo Analizi

FİRMA ANALİZ YÖNTEMLERİ

FİRMA ANALİZ YÖNTEMLERİ

- İhtiyaç Değerlendirme Analizi (Needs Assessment Analysis)
- Eğitim İhtiyaç Analizi (Training Needs Assessment)
- İnsan Kaynakları Yönetimi Analiz Yöntemleri
 - İşten Ayrılma Oranı (Turnover Rate) Analizi
 - Davranış Tarzı Analizleri
 - Performans Ölçümlenme-Değerlendirme

FİRMA ANALİZ YÖNTEMLERİ

• Muhasebe – Finans Analiz Yöntemleri:

- Cari Oran
- Likidite Oranı
- Nakit Oran
- Kaldıraç Oranı
- Finansman Oranı
- Kısa Vadeli Yabancı Kaynak Oranı
- Uzun Vadeli Yabancı Kaynak Oranı
- Alacak Devir Hızı
- Ortalama Tahsilat Süresi
- Stok Devir Hızı
- Özsermaye
- Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK) (EBITDA):
- FAVÖK (EBITDA) Karlılığı

FİRMA ANALİZ YÖNTEMLERİ

- **Üretim Süreçleri Analiz Yöntemleri:**
 - Üretim Yönetimi Analizi
 - Katma Değer Verimliliği Modeli
- **İhracat Süreçleri Analiz Yöntemleri:**
 - Birebir Görüşmeler:
 - Ürün-Rakip-Hedef Pazar Araştırması:



Mersin Endüstri Sinerjisi – Enerji
Sanayisi İçin Kümelenme Projesi

İhtiyaç Analizi Açılış Toplantısı



**ODS
DANIŞMANLIK**

**KÜMELENME
VE ÖRNEKLERİ**

**UR-GE
PROGRAMI**

**İHTİYAÇ ANALİZİ
ÇALIŞMA MODELİ**